

揭阳市华南司法职业学校

2025 级数字媒体技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术应用

专业代码：710204

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

根据对毕业生和人才市场的调查了解，对数字媒体技术应用毕业生所从事的职业岗位进行了分析研究，设置如下职业岗位方向。

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子与信息大类 (71)	计算机类 (7102)	信息传输、 软件和信 息技术服 务业	专业技术人员	1. 计算机操作员 2. 平面设计师 3. 动画设计师 4. 网店美工 5. 影视后期合成制作 6. 短视频运营	1. 全国计算机等级一级 证书 2. 美术基础技能证书 3. 数字媒体交互设计职 业技能等级证书 4. 短视频制作专项职业 能力证书

表 1 职业岗位分析表

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握扎实的科学文化基础和视听语言基本规律、图形与动画技术、数字媒体技术等知识，具备脚本文案制作、图形图像制作、视音频采集及剪辑、产品交互原型制作等能力，具备工匠精神和信息素养，能够服务揭阳数字经济和文化创意产业发展，为揭阳本地信息传输、软件和信息技术服务业等领域输送人才，从事数字媒体前期设计、素材采集、后期剪辑、产品交互以及媒体发布等工作的复合型技术技能人才，助力揭阳数字产业升级与文化创意成果转化。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感及正确的世界观、人生观、价值观，具有政治上的坚定性和敏感性。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）树立健康的体魄和健全的人格，学习基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身、卫生习惯及良好的行为习惯和自我管理能力。

（4）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（5）能够获取前沿技术信息，具备学习新知识的能力，具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

2. 知识要求

（1）掌握素描、平面构成、色彩构成、立体构成等专业基础知识和技能。具备色彩搭配、平面构成、版面设计等美术设计能力。

（2）具备摄影摄像、数字影音编辑与合成、后期特效制作的能力。

（3）具备图形图像处理、数字媒体素材与资源制作的能力。

（4）具备运用数字媒体技术主流软件及常规专业设备的能力。

（5）具备程序设计基础、网页设计与制作、数字媒体产品交互原型制作的能力。

(6) 具备新媒体内容校对、推送发布、监测数据、用户反馈互动原型制作的能力。

2.1 平面设计方向

(1) 掌握 Photoshop 图像处理软件、Coreldraw、Illustrator 矢量制图软件和三维场景效果图等专业知识和技能。

(2) 掌握名片、贺卡、邀请函、宣传单、包装等宣传品的制作。

(3) 掌握标志设计、字体设计、平面广告设计与制作，淘宝美工相关图片的制作等专业知识和技能。

(4) 掌握 UI 界面设计的相关标准和设计技巧等专业知识和技能。

2.2 影视动画方向

(1) 熟练使用相关软件，如 Adobe After Effects、Adobe Premiere、3ds Max、剪映，掌握软件的操作及使用等专业知识和技能。

(2) 掌握视频的拍摄、剪辑、合成以及特效制作、室内设计建模、动画人物建模、V-Ray 渲染、UV 贴图等专业知识和技能。

3. 能力要求

(1) 具有良好的人际交往与团队协作能力、积极的职业竞争和服务意识，工作责任感强，工作执行力强。

(2) 具备从事行业所需的独立思考、获取信息、分析判断和学习新知识的能力。

(3) 具有从事平面广告设计行业和影视后期制作行业所要求的质量保证意识和严格按照规章和规范操作的工作作风，以及较强的安全文明生产与节能环保的意识。

(4) 具备从事平面广告设计行业和影视后期制作行业所需的创新能力和自主创业意识。

(5) 具备综合运用专业知识，独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法的能力。

(6) 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、接续专业与就业

按照升学与就业并重的办学定位，为学生提供升学、就业、职普融通等多种发展的路径，旨在培养学生“就业有能力，升学有基础”。与高职院校合作三二分段，提高学生学历；做好学生职业生涯规划指导，帮助学生考取职业技能等级证书。

接续高职专科专业举例：计算机应用技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、动漫制作技术。

接续高职本科专业举例：数字媒体技术、虚拟现实技术。

接续普通本科专业举例：数字媒体技术。

七、课程设置及要求

课程设置的两大类别是必修课和选修课。必修课包括公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业（技能）方向课及专业实践课。

（一）公共基础课设置及要求

课程名称	中国特色社会主义		理论 40	实践 0	学时	40
开设学期	<u>第一学期</u>	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	思想政治课程					
课程目标	树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。					
主要内容和教学要求	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。					

课程名称	心理健康与职业生涯		理论 40	实践 0	学时	40
开设学期	第一学期	<u>第二学期</u>	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	思想政治课程					
课程目标	基于社会发展对学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标。					
主要内容和教学要求	阐释心理健康知识，树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠					

	定基础。				
--	------	--	--	--	--

课程名称	哲学与人生		理论 40	实践 0	学时	40
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	思想政治课程					
课程目标	弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。					
主要内容和教学要求	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。					

课程名称	职业道德与法治		理论 40	实践 0	学时	40
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	思想政治课程					
课程目标	理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。					
主要内容和教学要求	着眼于提高学生的职业道德素质和法治素养，进行职业道德和法治教育。理解全面依法治国的总目标和基本要求，掌握职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识。					

课程名称	语文		理论 200	实践 0	学时	200
开设学期	第二学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	公共基础课					
课程目标	正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力；同时提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。					

主要内容和教学要求	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。由基础模块构成，基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，包括阅读与欣赏、表达与交流和语文综合实践活动三个部分，培养学生听说读写的语文能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。					
课程名称	数学		理论 160	实践 0	学时	160
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	公共基础课					
课程目标	掌握必要的数学基础知识，具备必需的计算和数据处理能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生养成良好的学习习惯、创新意识和实事求是的科学态度。					
主要内容和教学要求	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。由基础模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应达到的基本要求，包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、解析几何、立体几何和概率统计初步等数学基础知识。					

课程名称	英语		理论 160	实践 0	学时	160
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	公共基础课					
课程目标	掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，提高学生的思想品德修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。					
主要内容和教学要求	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。包括语音项目、交际功能项目、话题项目、语法项目、词汇项目等，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。					

课程名称	体育与健康		理论 0	实践 200	学时	200
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	公共基础课					
课程目标	掌握科学锻炼和自我调控的基本方法，养成从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯。					
主要内容和教学要求	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。学习体育与卫生保					

教学要求	健基础知识和运动技能；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。				
------	---	--	--	--	--

课程名称	信息技术		理论 0	实践 160	学时	160
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	公共基础课					
课程目标	熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力等。					
主要内容和教学要求	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，信息获取、整理、加工能力，社区公共事务管理基础，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。					

课程名称	艺术		理论 0	实践 40	学时	40
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	公共基础课					
课程目标	感受和理解我国优秀音乐作品的审美体验及对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵，培养鉴赏和评价的能力。提高审美的能力、艺术鉴赏能力和动手能力，提高综合素质。					
主要内容和教学要求	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；增进对祖国音乐艺术的热爱，培养社会责任感、民族精神和爱国主义情怀。学习美术鉴赏的基础知识和基本技能，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质。					

课程名称	历史		理论 80	实践 0	学时	80
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	公共基础课					
课程目标	了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培养健全的人格，树立正确的历史观和价值观。					
主要内容和教学要求	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。由基础模块和拓展模块构					

教学要求	成。基础模块为中国历史，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。拓展模块为世界历史，内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。模块化历史教育，进一步培养和提高学生的历史意识、文化素质和人文素养。					
课程名称	劳动教育		理论 20	实践 60	学时	80
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	公共基础课					
课程目标	通过亲身参与劳动技术实践活动获得直接劳动体验，主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。注重生活中的技能学习，学会生活自理。逐步形成自立、自强的主体意识和各级的生活态度。					
主要内容和教学要求	依据中共中央、国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设。课程落实全国教育大会精神，坚持立德树人，紧紧围绕中职劳动教育教学的课程特点和现实需求，突出劳动教育的时代性、职教特色。以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。					

表 2 公共基础课设置及要求

(二) 专业基础课设置及要求

课程名称	素描		理论 0	实践 40	学时	40
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业基础课					
课程目标	按照“岗位需求、项目引领、任务驱动、活动实施”的职业教育教学理念，结合岗位职业能力需求，遵循学生的认知规律和接受能力，使学生在“做中学，学中做”的过程中形成综合职业能力。					
主要内容和教学要求	采用项目式教学，以石膏几何体、静物、石膏像、人头像四大模块项目为方向，主要学习素描名家名作赏析、空间透视、结构素描、明暗素描的绘画方法和步骤。引导学生主动思考，从问题出发，经过完成若干个任务，最后解决素描绘画中的关键问题。					

课程名称	色彩		理论 0	实践 40	学时	40
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业基础课					

课程目标	按教学项目的要求，以实训为主进行，着眼于“定项目”“活模块”的结构，从学生的专业能力形成路径出发，主要突出实践性和应用性。					
主要内容和 教学要求	学习内容主要包括：认识色彩、与色彩对话、描绘色彩及画外的话。每个单元内容均以“理论—观察—表现—相关因素—作品欣赏”这样一个体系学习。结合大量的作品展示分析，将色彩基础知识和练习进行反复训练，帮助学生掌握色彩的基础及表现。					

课程名称	三大构成		理论 0	实践 40	学时	40
开设学期	第一学期	第二学期	<u>第三学期</u>	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业基础课					
课程目标	着眼于“定项目”“活模块”的结构，从学生的专业能力形成路径出发，采用案例化的教学模式学习相关知识点，帮助学生掌握构成基础的基本原理及应用方式。					
主要内容和 教学要求	主要学习三大构成，即平面构成、色彩构成、立体构成。从平面构成的基本形式、肌理表现到色彩搭配、色彩的美感属性、色彩的心理属性，重视立体构成形式、立体错觉与矫正、立体构成的设计应用，侧重于设计原理及设计知识应用的学习并练习提取视觉形式元素的方法。					

课程名称	基础摄影与专业摄影		理论 40	实践 40	学时	80
开设学期	第一学期	第二学期	<u>第三学期</u>	<u>第四学期</u>	第五学期	第六学期
课程类别	专业基础课					
课程目标	掌握利用单反相机对商品、人物、场景进行拍摄，掌握拍摄技巧；利用常用软件对图片进行抠图、美化等基础处理。					
主要内容和 教学要求	学习常用相机的使用方法和拍摄方法（掌握不同商品、人物、场景等拍摄技巧）、PS 软件相关工具的使用方法（图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法及滤镜的灵活运用）、对互联网技术的支持及网络 GIF 动画的制作方法等，为网店美工与设计打好基础。					

课程名称	计算机美术设计基础		理论 0	实践 80	学时	80
开设学期	第一学期	第二学期	<u>第三学期</u>	<u>第四学期</u>	<u>第五学期</u>	第六学期

课程类别	专业基础课
课程目标	遵循职业岗位的工作过程，坚持以职业能力为本位，以 14 个训练、28 个拓展练习为载体，掌握传统美术的基本原理、平面设计语言的主要内容、典型计算机美术设计的操作方法，重点解析计算机美术设计在数字媒体平面的应用，以便更好地掌握专业所必须的美术基础、设计语言、软件技术及岗位标准。
主要内容和教学要求	主要学习内容计算机美术设计综述“计算机美术设计综述”，主要对计算机美术设计进行总体介绍；“计算机美术设计原理”，主要学习计算机设计岗位所需掌握的传统美术基础知识；“计算机美术设计语言”，主要对计算机平面设计作品的设计语言进行分析和说明；“计算机美术设计应用”，主要学习平面设计的主要岗位项目的强化训练。将美术基础、设计语言与软件操作、岗位实训进行整合，突出内容的全面性、作品的艺术性、技术的实用性、项目的岗位性，以此引领学习计算机美术设计基础，提升操作技能，积累岗位经验。

表 3 专业基础课设置及要求

(三) 专业核心课

课程名称	AI 数字内容生成		理论 0	实践 60	学时	60
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业核心课					
课程目标	具备运用 AI 工具辅助完成图像生成、视频制作、音频创作、智能修图、网页生成等数字内容创作的实操能力，能够结合揭阳本地数字经济与文创产业需求（如本地文旅宣传素材、电商视觉内容、文创产品设计等）开展创意实践，提升传统设计技能与 AI 技术协同应用的综合素养，通过案例分析与实战训练，形成 AI 赋能下的创新设计思维，为适配揭阳本地数字媒体相关岗位的创意创作、技术执行类工作奠定基础。					
主要内容和教学要求	AI 辅助设计核心应用：全面解析提示词工程技巧（包括关键词提炼、逻辑构建、风格限定等），深入学习主流 AI 工具在多场景的应用——图像生成（如文创插画、宣传海报）、视频制作（如短视频剪辑辅助、特效生成）、音频创作（如背景音乐生成、语音合成）、智能修图（如素材优化、风格转换）、代码辅助与网页生成等，掌握 AI 工具与传统设计流程的协同方法。围绕揭阳本地真实需求（如本地企业品牌宣传、文旅景点数					

	字推广、文创产品视觉设计等），开展全流程实训项目，通过小组协作形式，运用“传统工具+AI赋能”的模式完成从创意构思、AI辅助制作到成果优化的完整创作流程。					
--	---	--	--	--	--	--

课程名称	音频视频编辑		理论 0	实践 140	学 时	140
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业核心课					
课程目标	以 16 个精选案例和 3 个综合案例，将软件的操作方法与技巧有机地融入教学，每个案例均按“案例描述”“案例解析”“操作步骤”“流程图”4 个环节渐进展开，掌握音频、视频的处理技术，初步具备制作多媒体影视作品的能力，满足企业对人才一专多能的岗位需求。					
主要内容和 教学要求	以影视作品制作的工作过程为依据，采用任务驱动、案例教学。共分 8 个模块，从编辑入门开始，按 Premiere Pro CS6 编辑基础、字幕应用、音频应用、视频切换、视频特效、影视综合编辑、综合实训逐步深入学习 Adobe Premiere Pro CS6（简体中文版）的操作要点及应用技巧。					

课程名称	图形图像处理		理论 0	实践 160	学 时	160
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业核心课					
课程目标	基于典型工作任务的项目教学，运用 Photoshop 的各种工具、图像处理的技术方法对计算机平面设计网站设计、图像处理、图文制作、广告设计、网页美工和数字绘画及相近行业的岗位就业所应具备的知识和技能基础，培养平面设计能力。					
主要内容和 教学要求	遵循学生的认知规律，精选众多的图像合成案例，人像后期处理等，将理论与实践融为一体。循序渐进地学习图像处理软件处理图像的全过程。内容包括：初识图形图像处理、创建与编辑图像选区、管理与应用图层、绘制图形与修饰图像、照片的后期处理、绘制与编辑图形、应用文字特效、应用蒙版和通道、应用简单滤镜和设计综合项目等。					

课程名称	Premiere		理论 0	实践 160	学 时	160
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期

课程类别	专业核心课				
课程目标	能够选取迎合市场的主题内容进行短视频的拍摄，并且能够应用 Premiere 等视频软件进行视频编辑。				
主要内容和教学要求	以实例为主线，学习如何将素材打造成为精美的影片和视频，并制作成引人入胜的故事的视频剪辑方法，以“任务驱动、案例教学”将知识点分为多个模块和学习任务，完成影视剪辑的基础理论及 Premiere 的操作技巧。				

课程名称	Flash 动画制作		理论 0	实践 120	学时	120
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业核心课					
课程目标	以任务为中心，以活动为模块组织学习 10 个单元，每个活动均以知识目标、相关知识、分析与设计、操作步骤、总结提升等环节，采用任务驱动法为主线，以技能实训项目为载体，将知识内容及技能要求贯穿于项目实施总过程。					
主要内容和教学要求	结合翻转课堂理念进行教学设计和教学过程，将课程与实际应用岗位设计技能训练项目相结合，主要学习内容包括盘点 Flash 绘画工具、基本动画操作及元件、实例和库、复杂动画制作、Flash 中的文本应用等，在学习中注重采用单元导读、工作目标、知识准备、工作过程、学生实践、知识链接的结构，突出实训动手能力。					

课程名称	平面设计创意与制作		理论 0	实践 160	学时	160
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业核心课					
课程目标	以职业技能为主线，以实际应用为切入点，以科学严谨的工作态度，着重于对理论知识的学习，由浅入深、讲练结合、思路清晰、应用软件全面的特点，针对性和实用性强，以适应时代和社会的需要。					
主要内容和教学要求	主要学习 VI 设计、书籍封面设计、包装设计、平面广告设计共四个项目，以例为主，并通过具体操作来巩固所学的技能，注重理论与实践的结					

	合，掌握现代设计手法、具备崭新的设计理念，创作出极富艺术感染力的好作品。					
--	--------------------------------------	--	--	--	--	--

课程名称	数字媒体项目管理		理论 0	实践 120	学时	120
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业核心课					
课程目标	以真实的项目为主线，按照“项目描述→项目实施（任务）→项目评价→实战强化”的思路，既要学习数字媒体真实项目的工作情景描述，又要学习沟通协调、问题解决、成本控制及成果优化的综合素养，形成符合企业实际需求的项目管理思维与职业工作作风，为适配揭阳本地数字媒体相关岗位的项目执行、团队协作类工作奠定基础。					
主要内容和教学要求	依托校企合作获取揭阳本地企业真实项目（如品牌数字宣传、文创产品推广等），参照教材案例引导的策划方法，小组协作完成需求拆解、目标设定、方案撰写，明确项目范围与实施路径，规避需求模糊等行业常见问题。采用“真实项目驱动 + 小组合作”教学模式，从项目启动到交付全程模拟企业工作场景。注重过程性考核，综合评定学生的项目管理能力与团队协作表现。					

表 4 专业核心课设置及要求

(四) 专业(技能)方向课

课程名称	Coreldraw		理论 0	实践 80	学时	80
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业(技能)方向课					
课程目标	采用案例教学模式，基于丰富的案例描述、细致的案例分析、基础知识的讲解以及详细的案例制作步骤，完整地学习和掌握 CorelDRAW 的图形设计和制作技术。					
主要内容和教学要求	由浅入深的学习 CorelDRAW 软件的基础操作和应用，掌握图形制作技巧，以案例的形式掌握图像合成、绘制标识、经典卡通形象绘制、公益招					

	贴设计、绘制插画、设计制作宣传单，从文本的初级应用、文本的高级应用到设计制作杂志内页、制作包装、设计制作广告、制作礼券、设计制作装饰画、打印及发布作品进行综合分类广告的设计。					
--	---	--	--	--	--	--

课程名称	Illustrator		理论 80	实践 80	学 时	160
开设学期	第一学期	<u>第二学期</u>	<u>第三学期</u>	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业（技能）方向课					
课程目标	采用案例教学方法，以“设计—完稿—成品”为主线，掌握平面设计软件 Illustrator CC 的使用方法，在学习软件的同时提高美术修养、了解成品的制作过程。					
主要内容和教学要求	主要学习认识 Illustrator、基础绘图、文字及图表设计、版式设计、平面广告设计、网页制作、包装设计与卡通插画设计。着重于对实践知识的掌握，由浅入深、系统地阐述设计内容，针对性和实用性强，注重理论与实践的结合，掌握现代的设计手法、具备崭新的设计理念，以适应时代和社会的需要。					

课程名称	网页 UI 设计		理论 80	实践 80	学 时	160
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	<u>第四学期</u>	<u>第五学期</u>	第六学期
课程类别	专业（技能）方向课					
课程目标	以应用典型的案例，着重于对网页 UI 设计实训知识的学习，以七个章节由浅入深地学习，注重岗位针对性和实用性强，注重理论与实践的结合。将艺术设计的知识与技巧融入其中，引导学生进行思考及操作实践，提升审美能力，使之尽快成为具有先进设计思想和理念的平面设计技能型人才。					
主要内容和教学要求	学习主要内容有初识移动端界面设计、色彩在移动界面中的应用、移动端界面设计要素、移动端界面版式设计、移动端界面图标与组件设计、界面风格的设计与制作、综合案例。注重能力综合运用的理念、结合项目合作的特点，致力于满足学生职业生涯综合素养的发展。					

课程名称	After Effects		理论 0	实践 80	学 时	80
开设学期	<u>第一学期</u>	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期

课程类别	专业（技能）方向课					
课程目标	学习视频剪辑的基础知识和应用技巧，涵盖过渡特效、视频特效、字幕实例、扣像特效、叠加应用、音频技术及影片输出操作等，由浅入深地了解视频编辑的行业标准和规范，达到独立完成如宣传片、纪录片等视频项目的目标。					
主要内容和教学要求	以实际的案例来掌握非线性编辑软件的基本操作，并了解视频作品的整个制作流程。学习转场效果的设置和视频特效的使用，学会各种转场效果和视频特效的添加、清除和参数设置；学会字幕、运动效果制作工具的使用；综合利用镜头剪辑、视频转场、视频特效、运动效果、字幕设计、音频编辑等技巧，综合进行项目编辑制作。					

课程名称	3ds Max		理论 0	实践 160	学时	160
开设学期	第一学期	<u>第二学期</u>	<u>第三学期</u>	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业（技能）方向课					
课程目标	从满足经济发展对高素质劳动者和技能型人才的需求出发，在课程结构、教学内容、教学方法等方面进行新的探索与改革创新，通过九个项目的实战学习，有利于理论知识的掌握和实际操作技能的提高。					
主要内容和教学要求	主要学习内容以客厅的制作、餐厅的制作、公交车站的制作、质感表现、建筑效果图、游戏道具——战锤、卡通角色制作——小老鼠、游戏场景制作、展梦未来共九个项目，每个项目都具体到每个细节并以实战演练展现成品。					

课程名称	网页动画设计		理论 0	实践 160	学时	160
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	<u>第四学期</u>	<u>第五学期</u>	第六学期
课程类别	专业（技能）方向课					
课程目标	以职业需求为依据、坚定立德树人的指导思想，在学习六个单元的过程中，注重能力综合运用的理念、结合项目合作的特点，突出理实一体教学和案例分析的特点。					
主要内容和教学要求	主要学习六个单元。包括网页动画的概念、特点、发展历程，以及经典网页动画设计作品赏析；按照由浅入深、由简单到复杂的顺序，从网页					

	基本动画元素的制作开始，到网页动画各种制作形式的介绍，再到网页动画中声音与视频的制作，最后是三个项目的合成制作实训。涵盖网页动画设计的诸多知识点，并通过课后思考与练习题的设置，进一步理解知识，提升技能，为日后的专业工作打下扎实的基础。
--	---

表 5 专业（技能）方向课设置及要求

(五) 公共选修课

课程名称	国家安全教育		理论 40	实践 0	学时	40
开设学期	<u>第一学期</u>	<u>第二学期</u>	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	公共选修课					
课程目标	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。					
主要内容和教学要求	结合当前学生安全教育现状，增强安全意识，指导学生预防安全隐患和正确处理安全事故。通过案例报警、安全警示、危机预防、危机应对、法规链接、安全小贴士六个板块展开，教会学生应对安全事故的办法，为学生今后平安、健康地工作与生活提供帮助。					

课程名称	阅读鉴赏		理论 0	实践 40	学时	40
开设学期	<u>第二学期</u>	<u>第二学期</u>	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	公共选修课					
课程目标	引导学生阅读优秀文学作品，感受语言文字的魅力，理解作品的思想内涵，领悟作品的艺术特色，提高学生的阅读鉴赏能力、审美能力和文化品位，促进学生全面发展。					
主要内容和教学要求	掌握文学鉴赏的基本理论和方法；了解不同文学体裁的特点及鉴赏要点；积累一定的文学常识和文化知识；能够运用所学知识分析文学作品的思想内容和艺术特色；能够对文学作品进行鉴赏评价，并形成自己的见解；能够运用恰当的语言表达自己的阅读感受和鉴赏心得；培养学生热爱祖国语言文字的思想感情；提高学生的审美情趣和文化品位；促进学生形成积极向上的人生态度和正确的价值观。					

课程名称	职业素养		理论 20	实践 0	学时	20
开设学期	第一学期	第二学期	<u>第三学期</u>	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	公共选修课					
课程目标	培养学生的职业道德、职业行为、职业能力和职业心理，提升其就业竞争力和职业发展潜力。					
主要内容和教学要求	主要围绕学生职业素养的培养问题，从中职教育的重要性，探讨中职生职业素养培养的基本内容、规律和模式；能够运用所学知识分析职业素养相关问题；培养学生爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业精神；提高学生的职业适应能力和职业发展能力。以技巧性为主，案例分析为辅，实现理论性与实践性相结合，进一步培养和调动学生的自主学习和职业素质。					

课程名称	中国优秀传统文化		理论 20	实践 0	学时	20
学期	第一学期	第二学期	第三学期	<u>第四学期</u>	第五学期	第六学期
课程类别	公共选修课					
课程目标	使学生了解中华优秀传统文化的基本内涵和核心价值；培养学生的民族自豪感和文化认同感；通过传统文化学习，提升学生的道德修养和审美能力；将传统文化与现代生活相结合，培养学生的创新意识和实践能力。					
主要内容和教学要求	学习中华传统文化的概述，了解其文化内涵、现代价值；经典文献选读，四书五经、诗词经典、古代散文、传统蒙学；学习优秀传统思想与价值观，儒家思想、道家思想、佛家思想、传统美德；弘扬传统艺术及技艺，书法绘画、传统音乐于戏曲、传统手工艺等；了解传统节日民俗，春节、清明节、端午节、中秋节等传统节日。教学要求：通过实际案例教学，提高符合传统文化的教育教材作为参考，引导学生诵读经典，组织学生参与传统艺术、手工艺术和节庆活动。					

课程名称	就业指导		理论 20	实践 0	学时	20
学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	<u>第五学期</u>	第六学期
课程类别	公共选修课					
课程目标	使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识；使学生具备能进行生涯决策、搜集就业信息、求职面试的能力；树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。					

主要内容和教学要求	认识职业、职业角色与社会角色的关系专业及职业资格；正确掌握职业与专业的内涵；认识职业角色与学生角色的关系；了解职业素质及其构成；对职业与专业有正确的认识；了解职业道德的内涵及规范；引导学生积极探索职业道德；使学生培养自己的职业道德；使学生了解职业个性，能根据职业需要培养更适合的职业个性；了解礼仪的基本要求使学生了解就业过程中的基本权益与常见的侵权行为；使学生了解职业选择的市场意识、法制意识、竞争意识，在将来的职业选择中做好充足的准备；使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。					

表 6 公共选修课设置及要求

(六) 岗位实习

课程名称	认识实习		理论 0	实践 0	学时	1 周
开设学期	<u>第一学期</u>		第二学期	第三学期	第四学期	第五学期
课程类别	专业实践课					
课程目标	帮助学生熟悉职业岗位的工作内容、流程和要求；增强学生对行业特点、企业文化和发展趋势的认识；帮助学生初步明确职业兴趣和发展方向。					
主要内容和教学要求	认识实习是对专业的一种实践性教学形式。主要通过参观、观摩等活动进行。旨在使学生对未来工作情景有所了解，获得感性认识，增进理论与实际的联系，为学习专业课做准备。					

课程名称	岗位实习		理论 0	实践 448	学时	16 周
开设学期	<u>第一学期</u>		第二学期	第三学期	第四学期	<u>第五学期</u>
课程类别	专业实践课					
课程目标	通过真实的工作环境，帮助学生将理论知识与实践技能相结合，提升职业能力和职业素养。					
主要内容和教学要求	在实习指导老师的指导下，结合所学专业知识和技能进行实际操作能力的训练，随岗、助岗或上岗进行综合岗位实习，熟悉岗位工作流程、任务及要求，协助处理工作。					

课程名称	毕业设计		理论 56	实践 0	学时	2 周
开设学期	<u>第一学期</u>		第二学期	第三学期	第四学期	<u>第五学期</u>
课程类别	专业实践课					
课程目标	通过综合性的实践项目，检验学生的专业知识、技能水平和职业素养，					

	为其未来的职业发展奠定基础。
主要内容和 教学要求	毕业设计是学生毕业前夕总结性、展示性的独立作业。是实践性教学最后一个环节。旨在检验学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。

课程名称	职业资格证考核		理论 0	实践 56	学时	2 周
开设学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
课程类别	专业实践课					
课程目标	帮助学生掌握职业资格证考试所需的理论知识和实践技能，提升其职业竞争力和就业能力。					
主要内容和 教学要求	职业资格证考核主要是完成“双证书”的要求。学生毕业时除获得学历证书外，经专业技能考核，还必须获得职业资格证书或技能等级证书。职业技能等级证书要求对应专业，或考取相近专业证书，并在第五学期前组织实施完成考证。					

表 7 专业实践课设置及要求

八、学时安排

(一) 基本要求

- 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时为 3260 学时。
- 实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、校外实习、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，三年制总学分 170 学分。
- 公共基础课学时不得少于总学时的 1/3，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。
- 专业技能课程学时一般占总学时的 2/3，其中认识实习可安排在第一学年，毕业实习（岗位实习）安排在最后一学期。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。
- 实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。实实践性教学学时原则上要占总学时 50%以上课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

(二) 课程结构表

表 8 课程结构表

(三) 教学活动周数分配表

学期	入学教育	课堂教学与专业实训课	复习考核	岗位实习	毕业设计	职业资格证考核	机动	学期总周数	寒暑假	学期合计
一	1	18	1				1	20	4	24
二		18	1				1	20	6	26
三		18	1				1	20	4	24
四		18	1				1	20	6	26
五		18	1				1	20	4	24
六				16	2	2		20		20
合计	1	90	5	16	2	2	5	120	24	144

表 9 教学活动周数分配表

注：校内集中实训项目与学生见习结合本校本专业实际安排，校内课堂教学周数安排也将随之调整。

九、教学进程总体安排

课程类别	必修课					选修课		合计
	基础模块			专业模块		限选课	任选课	
	公共基础课	专业基础课	专业核心课	专业方向课	公共选修课	必修课		
学时	1240	280	920	400	160	560		3560
学分	62	14	46	20	8	20		170
比例%	34.8	7.9	25.9	11.2	4.5	15.7		100

课程类别	课程类型	序号	课程名称	学时	理论课	实践课	学分	每周课时数						考核方式	考核形式		
								一学年		二学年		三学年					
								一	二	三	四	五	六				
								20周	20周	20周	20周	20周	20周				
必修课	专业模块	基础模块	1 中国特色社会主义	40	40		2	2							笔试	考试	
			2 心理健康与职业生涯	40	40		2		2						笔试	考试	
			3 哲学与人生	40	40		2			2					笔试	考试	
			4 职业道德与法治	40	40		2				2				笔试	考试	
			5 语文	200	200		10	3	3	2	2				笔试	考试	
			6 数学	160	160		8	2	2	2	2				笔试	考试	
			7 英语	160	160		8	2	2	2	2				笔试	考试	
			8 体育与健康	200		200	10	2	2	2	2	2			其他	考试	
			9 信息技术	160		160	8	4	4						机考	考试	
			10 艺术	40		40	2	1	1						其他	考查	
			11 历史	80	80		4	2	2						其他	考查	
			12 劳动教育	80	20	60	4	1	1	1	1				其他	考查	
			小计(占总学时 34.8%)	1240	780	460	62	19	19	11	11	2					
		专业基础课	1 素描	40		40	2	2							实操	考试	
			2 色彩	40		40	2		2						实操	考试	
			3 三大构成	40		40	2			2					笔试	考试	
			4 基础摄影与专业摄影	80	40	40	4				4				笔试	考试	
			5 计算机美术设计基础	80		80	4					4			笔试	考试	
			小计(占总学时 7.9%)	280		240	14	2	2	2	4	4					
		专业核心课	1 AI数字内容生成	60		60	3	3							机考	考试	
			2 音频视频编辑	140		140	7		3	4					机考	考试	
			3 图形图像处理	160		160	8			4	4				机考	考试	
			4 Premiere	160		160	8			4	4				机考	考试	
			5 flash动画制作	120		120	6					6			机考	考试	
			6 平面设计创意与制作	160		160	8				2	6			机考	考试	
			7 数字媒体项目管理	120		120	6					6			机考	考试	
			小计(占总学时 25.9%)	920		920	46	3	3	12	10	18					
	专业技能方向课	平面设计	1 Coreldraw	80		80	4	4							机考	考试	
			2 Illustrator	160	80	80	8		4	4					机考	考试	
			3 网页UI设计	160	80	80	8				4	4			机考	考试	
			小计(占总学时 11.2%)	400		240	20	4	4	4	4	4					
		影视动画	1 After Effects	80		80	4	4							机考	考试	
			2 3ds Max	160		160	8		4	4					机考	考试	
			3 网页动画设计	160		160	8				4	4			机考	考试	
			小计(占总学时 11.2%)	400		400	20	4	4	4	4	4					
		模块合计			400		400	20	4	4	4	4	4				
选修课	拓展模块	公共选修课	1 国家安全教育	40	40		2	1	1						其他	考查	
			2 军事训练	40		40	2	1	1						其他	考查	
			3 职业素养	20	20		1			2/Δ					其他	考查	
			4 中华优秀传统文化(潮汕文化)	20	20		1				2/Δ*				其他	考查	
			5 法律与职业	20	20		1				2/Δ				其他	考查	
			6 国防教育	20	20		1				2/Δ				其他	考查	
			小计(占总学时 4.5%)	160	120	40	8	2	2	1	1	2					
必修课	专业实践课	岗位实习	1 认识实习	—				1周							其他	考查	
			2 岗位实习	448		448	16周								16周	其他 考查	
			3 毕业设计	56	56		2周								2周	其他 考查	
			4 职业资格证考核	56		56	2周								2周	笔试 考试	
		小计(占总学时15.7%)			560	56	504	20周	1周						20周		
		合计			3560	956	2564	170	30	30	30	30	30				

表 10 数字媒体技术应用教学进程总体安排表

注：1. 表中 2/△★是指每隔一周学习一次。课程考核方式以考试与考查为主，考试是指理论考试和实践考试，考查是通过现场实际操作或应用信息化综合实训平台来评估学生的实际操作能力和技术应用能力。能够更直接地反映学生的职业技能水平，帮助学生更好地适应未来的工作岗位。

2. 可根据学校情况围绕时事政策教育，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，法律与职业教育，国家安全教育，民族团结进步教育，就业创业创新教育，公共卫生安全教育等教学内容，增加选修课程，不少于 36 学时。课程要体现职业教育特色，加强对学生的心理健康与职业道德教育。

（二）教学安排说明及建议

1. 本方案课程设置及教学安排适合学年制教学管理和学年学分制教学管理。

2. 根据人才培养规格要求和本专业教学特点，可把大部分的公共基础课放在第一学年完成，第二学年按专业专门化方向课强化技能训练，第三学年一般实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。

3. 专业基础课的教学模式一是将专业理论与实训教学结合起来，通过学与做一体化来提高教学效果。二是以岗课赛证融合的核心与教学相结合，以岗定标，以岗定课，岗变课变；以课为本，以课育人，因材施教；以证为据，以证验课，书证融通；以赛为促：以赛促教，以赛促学。

4. 技能训练与考证，学生可根据自身情况，加强《“3+证书”考试技能证书目录》中规定的任一证书进行训练，并必须获得指定证书等级。

5. 专业人才培养要全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，统一实施中等职业学校思想政治课程标准，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

6. 结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

7. 开设安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

8. 还应组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

十、实施保障

（一）师资队伍

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20：1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外数字媒体技术应用发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有教师资格证书；具有网页设计、数字媒体技术应用等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文

化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。专业配备校内实训基地和校外实训基地。校内实训面积、设施要求能够达到专业实训教学条件建设标准要求，重点突出模拟实训项目、建设实训室，为实践教学提供了优良的实训环境和条件，能够达到实训项目开出率100%的要求。根据专业班规模、学生人数、专业专门化班级数量等情况，学校建设有专业实训场所，设置按专业专门化方向功能单一的实训室，为学生提供相对固定的实训场所。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内专业实训基地建设要求

序号	实训室名称	实训项目	主要设备	数量	单位	间数
1	计算机基础实训室	信息技术、图形图像处理、Coreldraw、计算机美术设计基础	学生用计算机	60	台	3
			教师用计算机	1	台	
			软件	适量	适量	
			机柜	1	台	
			耳机、麦克风	10	套	
2	设计基础实训室	音频视频编辑、Premiere、平面设计创意与制作、AI 数字内容生成	学生用计算机	60	台	1
			教师用计算机	1	台	
			软件	适量	适量	
			机柜	1	台	
			耳机、麦克风	10	套	
3	画室	素描、色彩、三大构成	画架	40	个	1
			四开画板及画凳	40	个	
			静物灯	2	盏	

			几何石膏体	若干	个	
			石膏头像	10	个	
4	摄影摄像技术实训室	基础摄影与专业摄影	数字媒体设备：数码相机	5	台	1
			数字媒体设备：数码摄像机	5	台	
			灯光、背景布、静物台	1	套	
			数码照片洗印设备（可选）	1	套	
			演示计算机	1	台	
			高清投影仪：分辨率≥1080P、光 涵量≥300 lm、对比度≥400: 1	1	个	
			配套幕布或电子白板≥70 英寸	1	个	
5	平面设计实训室	Illustrator、 网页 UI 设计、数字 媒体项目管理、 Flash 动画制作、 After Effects	学生用计算机	60	台	2
			教师用计算机	1	台	
			软件	适量	适量	
			机柜	1	台	
			耳机、麦克风	10	套	
			数位手绘板	20	套	
			彩色打印机	1	台	
6	三维制作实训室	3ds Max、网 页动画设计	学生用计算机	60	台	1
			教师用计算机	1	台	
			软件	适量	适量	
			机柜	1	台	
			耳机、麦克风	10	套	
			3D 软件操作基础	60	套	
			手绘模型制作	60	套	

表 11 校内专业实训基地建设情况表

3. 校外专业实训基地建设要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业

发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。强化实践教学，加强校企合作，并建立了专业对口稳定的校外实习实训基地，能够满足学生实习、实训的需要。学校还将进一步加强对口稳定实习基地的建设，加强和推进校外实训实习力度，实现优势互补、资源共享，进一步实现校企深度融合。

序号	校企合作单位	建立时间	地址	主要实践教学项目
1	广东玺创客传媒有限公司	2024.5	东莞虎门	
2	湛江市壹品文化传播有限公司	2024.5	湛江霞山	
3	惠州市陕原实业有限公司	2024.10	惠州惠城	
4	伊犁大草原农牧有限公司惠州分公司	2024.11	惠州惠城	Flash 动画设计、网店视觉设计、
5	汕头市盛天数码科技有限公司	2024.10	汕头龙湖	Premiere 、Coreldraw 、
6	广东名邦软件科技有限公司	2024.10	汕头龙湖	Illustrator、网页
7	潮融文化科技（汕头）有限公司	2024.10	汕头龙湖	UI 设计、3ds Max
8	潮声文化传媒（揭阳市）有限责任公司	2025.6	揭阳榕城	
9	揭阳市晨曦广告传媒有限公司	2021.3	揭阳榕城	
10	揭阳市中麟品牌策划有限公司	2021.5	揭阳普宁	
11	广东碧隆集团有限公司	2022.6	揭阳揭东	

表 12 校外专业实训基地建设情况表

（三）教学资源

1. 教材教辅选用基本要求

根据《职业院校教材管理办法》《揭阳市华南司法职业学校教材管理办法》《揭阳市华南司法职业学校教材选用审核表》等文件，教材选用应结合区域和学校实际，切实服务人才培养。教材实行分级分类审核，坚持凡编必审、凡用必审。

思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材；公共基础必修课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用。专业核心课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用；国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用；不得以岗位培训教材取代专业课程教材；选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得

审核认定意见的教材不得选用；不得选用盗版、盗印教材；应严格遵照选用结果使用教材；若要选用境外教材，按照国家有关政策执行。

2. 图书文献配备基本要求

根据中等职业学校图书馆和阅览室适用印刷图书的要求，配备有相关专业图书，订阅相关期刊、杂志。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 校企资源

通过深入企业调研，分析行业典型职业活动和核心职业技能，由理论专家、行业专家、专家教师组成课程改革课题小组共同构建基于本专业岗位的工作过程，以项目为导向、以工作任务为载体、以职业生涯发展路线为整体脉络的课程体系，技能课程体现专业特点与专业岗位群对接、课程内容与岗位核心任务对接，能够进行丰富、扩展专业教学，实现对系统安全管理和动态扩展。

（四）教学方法

1. 在行业专家的指导和企业管理人员的参与下，积极组织专业教师开展教学方法改革，总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

2. 在教学过程中采用现场教学法，充分利用校内外实训基地，让学生直接参与企业现场实践，使教学紧密贴近企业工作实际，让学生了解企业文化、规范、标准、职场氛围，在培养学生职业能力的同时培养学生的职业道德素养和可持续发展能力。对实训性强的课程采取计划、实施、检查和评价“四阶段”教学序列，且将其它教学方法穿插于不同阶段，提出实施教学应该采取的方法指导建议指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。

3. 为克服大班制教学的种种问题，积极推动小组教学模式改革，将实训教学岗位分工按照企业岗位进行模拟分工，进行团队合作练习，突出实训技能的定向传授、职业素养的正规化培养，注重发挥学生的主体作用，让学生成为教学活动中主角，使教学做一体化，提高学生的学习兴趣，提升学生专业操作技能和职业素养。

（五）学习评价

1. 专业课程的考核评价

在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一套适应工学结合、以实训考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

2. 过程性考核评价

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握、学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目实施的过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

3. 终结性考核评价

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或实训考核等方式来进行考核评价。

4. 课堂总体评价

实行过程考核和定期考核相结合的评价模式，过程考核评价主要从学生纪律及考勤情况、学习态度及参加讨论、回答问题与作业等方面进行，过程考核占 30%。考核评价时可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、实操、作业、课堂回答问题、作品展示以及成果汇报等多种方式进行考核。定期考核评价主要采取期中考试和期终考试的方式进行，分别占 30% 和 40%，平时成绩占 30%。根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

5. 岗位实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。此外，还将引入企业进行评价，如专业实训中心对学生的考核，考核学生的职业素养、职业道德、服务意识和专业技能水平等综合能力，加强教学课堂考核及实训考核，如采用随堂测试、分段考试、实际考核等方法，多元化地评价学生。

6. 评价原则

在评价教学质量时，要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质与团队合作等方面。各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式，并注重实务操作和学生动手能力的考核。考试注重理论联系实际，强化实践性教学内容的考核比重，引导学生改变死记硬背的学习方式，培养学生动手操作能力和分析、解决问题的能力，实训能力要求占 60%以上。鼓励学生参加市级、省级、国家级比赛。

（六）岗课赛证

依托校企合作平台，定期召开专业建设指导委员会会议，从理论层面寻找人才培养的路径；以岗定标、以课为本，深度调研专业区域发展情况，瞄准岗位需求，课程标准对接职业标准和工作过程，同时结合学业水平考试考纲要求，精准定位教学目标，打通就业与升学的双通道；借助技能大赛平台，引入技能大赛标准，以赛促教、以赛促学；以工作过程为导向、以技能等级证书标准为依据，理论教学和职业实践同步推进，融通多类职业资格证书，构建岗课、课证、课赛、岗证、岗赛、证赛相互融合的模式。

（七）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 创新人才培养新模式。学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 拓展校内外实践基地。与企业开展深度合作，拓展校内外实训基地，校企共同建立一套行之有效的实践教学质量标准，并贯穿于整个实践教学过程，形成校级实践教学标准。创建专业实训中心和技术服务中心，实现校企双轮驱动深度合作，形成基础实践→课程实践→综合实践→岗位实践的螺旋式上升、递进式推进的实践教学体系，为人才培养提供有力保障。

4. 共建专业教学资源库。建立教学资源校企共建共享工作机制，调动教师运用信息资源开展教育教学工作的积极性，依据模块化课程体系和教学需求，依托专业教学团队，整合现有教学资源，收集优质课程资源，开发与模块化课程相匹配的文稿、动画、视频、仿真等多种形式的教学资源。依托智慧校园平台，形成多层次、立体化、可进化的教学资源库，解决模块化课程教学过程中手段单一、内容抽象等问题，满足学生自主化、个性化的学习需求。

5. 制定质量评价新标准。根据学生个体差异情况，综合运用形成性、总结性及增量评价方式进行评价，实现过程到结果单一性评价模式向多种评价方式相结合的综合性评价模式转变，评价主体多元化，有学生、教师、家长、企业等。通过人人参与、个个评价的方式，多渠道、多方式、多主体地对每个学生进行综合评价，激发学生的自我管理、自我监督意识，培养学生的自主能力，促进学生成长成才。

6. 深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型案例。

7. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

8. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高专业人才培养。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业。

(一) 通过专业人才培养方案中规定年限的学习。

(二) 须修满专业人才培养方案所规定的学时学分并完成规定的教学活动。

(三) 毕业时应达到的素质、知识和能力等方面的要求。

1. 素质要求

(1) 要求能够坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。

(2) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 能够获取前沿技术信息，具备学习新知识的能力，具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

(4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

2. 知识要求

- (1) 掌握素描、平面构成、色彩构成、立体构成等专业基础知识和技能。具备色彩搭配、平面构成、版面设计等美术设计能力。
- (2) 具备摄影摄像、数字影音编辑与合成、后期特效制作、图形图像处理、数字媒体素材与资源制作的能力。
- (3) 具备新媒体内容校对、推送发布、监测数据、用户反馈互动原型制作的能力。

2.1 平面设计方向

- (1) 具备 Photoshop 图像处理软件、Coreldraw、Illustrator 矢量制图软件和三维场景效果图等专业知识和技能。
- (2) 掌握标志设计、字体设计、平面广告设计与制作，淘宝美工相关图片的制作等专业知识和技能。

2.2 影视动画方向

- (1) 熟练使用相关软件，如 Adobe After Effects、Adobe Premiere、3ds Max、剪映，掌握软件的操作及使用等专业知识和技能。
- (2) 掌握视频的拍摄、剪辑、合成以及特效制作、室内设计建模、动画人物建模、V-Ray 渲染、UV 贴图等专业知识和技能。

3. 能力要求

- (1) 具有良好的人际交往与团队协作能力、积极的职业竞争和服务意识，工作责任感强，工作执行力强。
- (2) 具有从事平面广告设计行业和影视后期制作行业所要求的质量保证意识和严格按照规章和规范操作的工作作风，以及较强的安全文明生产与节能环保的意识。
- (3) 具备综合运用专业知识，独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法的能力。