

广东省中等职业学校 新设专业备案表

学 校 名 称 揭阳市华南司法职业学校

专 业 名 称 电子商务

专 业 代 码 730701

主 管 部 门 揭东区教育局

备 案 日 期 2024 年 7 月 16 日

广东省中等职业学校新设专业备案表

学校名称	揭阳市华南司法职业学校			
专业名称	电子商务		专业代码	730701
专业（技能） 方向	网络推广			
招生对象	初中毕业生或具有同等学力者			
学习形式	全日制			
学制（年）	初中毕业生学制三年			
本校现开设 相近专业	专业名称		在校生数	
专业课教师 人数	专业教师（人）		兼职教师(人)	合计（人）
	19		3	22
联系人	部门	职务	电话	电子邮件
刘银霞	行政办	办公室专员	19926856882	2105619492@qq.com
通讯地址	揭阳产业转移工业园星河路以东、松涛街以北		邮政编码	515527

一、开设本专业的必要性和可行性

（一）社会背景分析：

1. 为适应依法治国、依法治市和社会数字化经济发展的需要，根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《广东省人民政府关于创建现代职业教育综合改革试点省的意见》（粤府〔2015〕12号）、中共中央办公厅国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》、《中华人民共和国职业教育法》，全国职业教育工作会议精神以及关于鼓励社会各阶层开展多种办学形式，大力发展中等职业教育，加快中等专业人才培养的精神，创办揭阳市华南司法职业学校，培养实用型电子商务专业人才是当前形势发展的需要，是一件利国利民之举，对当地经济稳中求进地发展具有积极的促进作用。

2. 市场需求分析。电子商务作为信息产业的核心和灵魂，在国民经济的各个领域发挥着越来越重要的作用。国家鼓励和支持电子商务产业发展的专项产业政策有效地推动了我国电子商务产业的快速发展，也为电子商务企业营造了一个较为宽松的发展环境。目前，我国正处在电子商务业高速发展时期，电子商务人才缺口很大。有专家认为，目前网店客服至少存在60万个工作岗位缺口。除此之外，包括美工、运营、推广等基础电商岗位都急缺人才，未来三年人才缺口将达到445.7万。

同时，随着互联网的普及，越来越多的人选择在网上购物，从而也带动了网上购物平台的管理与运营、电子支付、电子营销、供应链管理等方面的人才需求。根据统计数据，电子商务行业的年度增长率超过20%，市场规模不断扩大，这为电子商务专业提供了广阔的就业机会。

3. 就业前景分析。

（1）电子商务专业的就业机会广泛。电子商务专业人才可以在电子商务企业、互联网公司、传统企业的电子商务部门等多个领域就业。同时，也可以选择创业或者自由职业，开展个人电子商务项目。

（2）电子商务专业的发展前景广阔。随着电子商务行业的不断创新和发展，电子商务专业人才的需求将会持续增加。同时，电子商务专业人才也可以通过不断学习和提升自己的技能，适应行业的发展变化。

（3）电子商务专业的薪资待遇较高。随着电子商务行业的发展，对

电子商务专业人才的需求也越来越大。因此，电子商务专业人才的薪资待遇相对较高。根据调查数据显示，电子商务专业毕业生的平均起薪超过其他专业。

4. 目前存在人才供应不对称的现状。现阶段培养的电子商务人才多是理论型人才，与市场的需求相差甚远，因此迫切需要培养一支在规模和质量上能满足需求的电子商务发展的应用型人才。而当前人才培养与社会需求，存在不对称发展。企业急需的电子商务人才，通常是需要具备一定电商相关岗位工作经验的技能型人才。专业的人才缺失是阻碍当前中小企业发展电子商务的关键所在。而作为培养实战技能型人才的职业院校，为社会提供能够胜任电子商务岗位技能需求的技能型人才是解决电商人才供需矛盾的关键。

（二）教学资源

1. 按照教育部《中等职业学校设置标准》（教职成〔2010〕12号）和教育部等五部门关于印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》的通知（教职成〔2022〕5号）的要求，拟建揭阳市华南司法职业学校，满足了举办中等职业教育所要求的土地、师资队伍、教学行政及实训场所、生活用房、教学仪器、实训设备、图书资料等基本办学条件，拟定校区达到了中职基本办学条件要求。

2. 制订专业设置可行性方案。学校依据电子商务专业需要，将最有竞争力的优质课程资源进展配置，实行与企业对接后的订单式教育、学校与企业共同建立专业课、学校专业教学与企业生产及讨论相结合等手段，打造一条龙的完善课程体系，让教学与现实需求相互融合，进而促成学校提升教育水平与企业实时充实人才的目标。

3. 师资条件。我校拥有一支业务水平高、专业能力强的专业师资队伍，有教师21人，其中高级讲师2人，中级讲师1人，研究生1人。为提升教师队伍素养，学校鼓舞专业课教师到专业机构参加培训，与更高院校或专业机构开展学术沟通活动，让教师到企业的生产一线与专业人员进行实践沟通学习。同时，计划通过引进有经验的企业管理人员和高学历电子商务专业人才，打造一支业务精湛的电子商务专业师资队伍。

4. 建立健全保障措施。学校建立切实可行的专业教学规划，具有完备的教材和严格的专业治理制度。依据本学校和当前就业市场的实际状况，

建立一套切实可行的运行保障机制。

5. 课程设置。开设的专业课程有:电子商务基础、商品拍摄与图片处理、网店客服、商务软文写作、新媒体营销、电子商务物流等。实训课程有:网店运营、网店装修实训、短视频与直播电商运营等。

(三) 实习训练模式和就业市场

为突出职业教育特点,提高教学质量和学生的实际操作技能水平,本专业拟在学校制定校内实习训练模式和建立校外实训基地,作用主要有:

1. 实现专业主干课程的实训需要。学校在引进优秀的电子商务专业教师外,通过灵活安排理论课程与实训(实验)课程的学习课时,形成有效的边学理论边训练的教学模式,使学生在掌握专业理论知识同时,及时消化理论知识,同时又能提高学生的学习兴趣 and 热情。

2. 学校坚持以工作过程为主线,整合知识和技能,重构课程结构,为学生配置相应的直播摄影室等实训课程和实训功能室,配备相应的练习设备,让学生运用电子商务模拟实训室完成电子商务流程,具备从事本专业领域实际工作的根本能力和根本技能,提高业务能力。

3. 依据《中等职业学校学生实习管理办法》,推进产教融合、校企合作。我校已建立一批专业对口稳定的实习基地,包括揭阳市吉优电子商务有限公司等7家企业单位。在三年学习中,安排学生实习一段时间,通过实际操作、场景教学,将理论学习与实践紧密结合起来,让学生具有较强的电子商务处理及商务开拓的综合能力素质。

以上实验、实训、实习条件可以满足本专业实践教学的需要。

(四) 已做好创办新专业的各项准备

揭阳市华南司法职业学校拥有一支专业水平高的电子商务专业人才团队,对于开设“电子商务”专业有丰富的经验和人才资源。同时,目前已有切实可行的人才培养方案,有完善的教学管理体系,保证实践教学时数、提高学生实操能力;具备有效的教学评价体系、毕业生跟踪制度,及时对教学效果进行信息反馈、促进教学良性循环的质量保证体系。学校将充分融合现有的办学条件,在各级行政主管部门的大力支持下,现有教育资源完全能满足开设揭阳市华南司法职业学校的“电子商务”专业的需要。

二、本专业教师情况 (教师学历证书、职称证书、职业资格证书等材料附后)							
教师姓名	所任课程	学历	职称	具有何种职业资格证书	所学专业	专(兼职)	备注
郑汉镇	商务软文写作 /网店经营实务	研究生	高级	高级中学教师资格	教育经济与管理	专职	
徐玉旋	移动电子商务 /商品拍摄与图片处理	本科	中级	高级中学教师资格	信息管理与信息系统(师范)	专职	
吴乐耿	电子商务基础	本科	初级	中等职业学校教师资格	物流管理(师范)	专职	
颜心如	网店装修实训	本科	初级	高等学校教师资格	产品设计	专职	
卢汉稳	消费心理学 /网店客服	本科	初级	心理咨询员	应用心理学	专职	
陈思怡	新媒体营销	本科		全国计算机等级考试二级	网络与新媒体	专职	
罗妮	Premiere 视频剪辑与创作/短视频与直播电商运营	本科		中级软件设计师	软件工程	专职	
廖晓丽	市场营销/电子商务法律法规	本科		中等职业学校教师资格	电子商务	专职	
林宜华	电子商务物流 /CorelDRAW 案例	本科		中等职业学校教师资格	物流管理(师范)	专职	
张炫萍	商务礼仪	本科			舞蹈学	专职	
袁江	商务沟通与谈判 /成本核算实务	本科	高级	高级电子商务师、高级电子商务(网商)师	金融学	兼职	

程维克	历史	本科	高级	高级中学教师资格	历史学教育	专职	
李明南	数学	硕士	高级	高级中学教师资格	教学（数学）	专职	
沈启阳	英语	本科	中级	高级中学教师资格	英语	专职	
林晓冰	习近平法治思想概论	本科	初级	高级中学教师资格	思想政治教育	专职	
崔凯	体育与健康	本科	初级	高级中学教师资格	体育教育	专职	
王智航	艺术	本科	初级	高级中学教师资格	音乐表演	专职	
沈鸿林	信息技术	本科		高级中学教师资格	计算机科学与技术	专职	
李昆伦	习近平新时代中国特色社会主义思想	本科		高级中学教师资格	思想政治教育	专职	
胡桃红	艺术	本科	初级	高级中学教师资格	美术学	专职	
左兰	心理健康与职业生涯	本科	高级	高级中学教师资格	心理健康教育	兼职	
陈鹏	语文	本科	中级	高级中学教师资格	汉语言文学	兼职	

三、本专业设置基础设施情况

序号	实训室名称	主要设备	数量 (台/套)	设备总值 (万元)
1	计算机实训室	教师电脑	3	24600
		学生电脑	180	990000
2	电商运营实训室	教师电脑	1	8200
		学生电脑	60	330000
		数位手绘版	60	129000
		彩色打印机	1	3900
3	直播、摄影实训室	专业照相机、专业直播摄像机	10	48300
		补光灯	10	4000
		背景布	10	1000
		展示台	10	9200
		三脚架、射灯	10	7370
		专业功放	4	18000
		专业音箱、支架	4	11800
		调音台、音频处理器、无线话筒、 电源管理器、机柜	2	27250
合计		365	1612620	

四、本专业拟选用教材情况				
课程名称	教材名称	出版单位	ISBN	教材类型
市场营销	市场营销案例与实训	高等教育出版社	978-7-70-4059370-9	国家规划
商务软文写作	商务软文写作	高等教育出版社	978-7-04-054492-3	国家规划
商务礼仪	商务礼仪	高等教育出版社	978-7-04-056368-9	国家规划
电子商务法律法规	电子商务法律法规	高等教育出版社	978-7-04-059652-6	国家规划
电子商务物流	电子商务物流	高等教育出版社	978-7-04-060799-4	国家规划
移动电子商务	移动电子商务	机械工业出版社	978-7-11-171199-5	国家规划
商务沟通与谈判	商务沟通与谈判	高等教育出版社	978-7-04-055712-1	国家规划
电子商务基础	电子商务基础	高等教育出版社	978-7-04-049476-1	国家规划
网店装修实训	网店装修实训	科学出版社	978-7-03-053818-5	国家规划
短视频与直播电商运营	短视频与直播电商运营	大连理工大学出版社	978-7-56-854135-0	国家规划
Premiere 视频剪辑与创作	Premiere 视频剪辑与创作	重庆大学出版社	978-7-56-891854-1	国家规划
新媒体营销	新媒体营销	重庆大学出版社	978-7-56-892799-4	国家规划
商品拍摄与图片处理	商品拍摄与图片处理	重庆大学出版社	978-7-56-890183-3	国家规划
CorelDRAW 案例	CorelDRAW X8 案例	电子工业出版社	978-7-12-137647-0	国家规划
成本核算实务	成本核算实务	中国劳动社会保障出版社	978-7-51-673611-1	国家规划
网店客服	网店客服	中国人民大学出版社	978-7-30-029253-3	国家规划
消费心理学	消费心理学	中国财政经济出版社	978-7-50-959000-3	国家规划

网店经营实务	网店运营	中国人民大学出版社	978-7-30-031129-6	国家规划
语文	语文	高等教育出版社	978-7-04-052623-3	国家规划
历史	历史	高等教育出版社	978-7-04-052605-9	国家规划
思想政治	思想政治	高等教育出版社	978-7-04-052606-6	国家规划

五、本专业人才培养方案

电子商务专业人才培养方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，主动适应地方经济建设与社会发展对人才培养的要求，深化校企合作、产教融合，规范人才培养过程，提升人才培养质量，扩大高素质技术技能人才供给，增强服务经济社会发展能力。

二、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

三、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

四、学制

基本学制：3 年

五、职业面向

根据对毕业生和人才市场的调查了解，对电子商务专业毕业生所从事的职业岗位进行了分析研究，设置如下职业岗位方向：

表 1 职业岗位分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (73)	电子商务 类(7307)	电子商务 行业	网店运营 网店装修 网络推广 客户服务	网店运营 网络销售 网店美工设计 网络推广 客户服务	1. 电子商务师(四级) 2. 广东省中等职业技术教育专业会计技能 证书(E级) 3. 全国计算机等级一 级证书 4. 国家普通话水平测 试

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定和德、智、体、美、劳全面发展的优秀人才，贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。本专业适应广东省电子商务行业发展需要，培养具有良好的商业服务精神，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力，具有健康的身体和心理，具有基本的欣赏美和创造美的能力的初级电子商务复合型技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求：

（1）坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感及正确的世界观、人生观、价值观，具有政治上的坚定性和敏感性；

（2）具备健康的身体素质、心理素质和乐观的人生态度；

（3）具有诚信意识、责任意识、创新精神；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有法律意识，严格按照相关法律法规做事；

（6）具有吃苦耐劳的精神品质。

2. 知识要求：

（1）掌握本专业所需的文化基础知识，包括道德法律知识、拓展知识、体育知识、应用文写作基本知识、英语基础知识、计算机基础知识；

（2）掌握电子商务基本理念与核心职能知识、典型电子商务岗位基础技能知识、行业拓展知识等；

（3）掌握电子商务法律法规等法律政策基本知识；

（4）掌握党和国家的路线、方针政策，知法懂法，懂得个人与他人、个人与集体、个人与社会的关系。

3. 能力要求：

（1）掌握相关学科的基本知识，具有运用相关知识解决问题的能力，具有变化岗位的适应能力，主要包括计算机应用能力、人际沟通交往能力、创新创业能力等；

（2）能够研究竞品、拓展推广渠道、制定营销推广计划、优化搜索引擎与精细化营销；

（3）能编辑网络文案、从事网店广告设计、店铺装修、活动页面设计；

- (4) 会引导产品销售，管理客户档案及维护关系；
- (5) 能进行网络市场调研、市场细分，分析大众网络消费行为，并对此提出合理建议；
- (6) 遵循基本职业道德，包括职业品德、职业纪律、专业胜任能力及职业责任，具备良好的职业道德素养；
- (7) 具有适应岗位变化的能力，在适宜的学习环境中学习新的知识与技能，具备初步的反思和自我发展的能力；
- (8) 具有一定的观察能力、科学思维能力、独立获取知识的能力及具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识。

七、接续专业与就业

按照升学与就业并重的办学定位，为学生提供升学、就业、职普融通等多种发展的路径，旨在培养学生“就业有能力，升学有基础”。畅通升学的渠道，满足学生接受高层次教育的需求。

接续高职专科专业举例：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销。

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销。

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销。

八、课程设置及要求

课程设置的两大类别是必修课和选修课，由基础模块、专业模块、实践模块、拓展模块组成，必修课包括公共基础课、专业通用课、专业核心课及专业实践课组成。

(一) 公共基础课设置及要求

课程类别	课程名称	主要教学内容和教学要求	课程目标	学时
思想政治课程	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	通过本课程引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	40

	心理健康与职业生涯	阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标。	40
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。	通过本课程引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40
	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，掌握职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40
文化基础课程	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设。由基础模块和拓展模块构成。基础模块为中国历史，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。拓展模块为世界历史，内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。模块化历史教育，进一步培养和提高学生的历史意识、文化素质和人文素养。	通过了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培养健全的人格，树立正确的历史观和价值观。	80
	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。由基础模块构成，基础模块是各专业学	指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注	200

		生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，包括阅读与欣赏、表达与交流和语文综合实践活动三个部分，培养学生听说读写的语文能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。	重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力；同时提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。	
	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。包括语音项目、交际功能项目、话题项目、语法项目、词汇项目等，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，提高学生的思想品德修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	160
	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。由基础模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应达到的基本要求，包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、解析几何、立体几何和概率统计初步等数学基础知识。	旨在使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的计算和数据处理能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生养成良好的学习习惯、创新意识和实事求是的科学态度。	160
	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。学习体育与卫生保健基础知识和运动技能；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。	通过本课程掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯。	200
	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开	通过对我国优秀音乐	60

		设。学习独唱、重唱、合唱等歌唱实践活动，培养学生共同参与的群体意识和相互尊重的合作精神；增进学生对祖国音乐艺术的热爱，培养学生的社会责任感、民族精神和爱国主义情怀。学习美术基础知识和基本技能，体验创造乐趣，激发想象力，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶学生高尚的审美情操，提高学生的综合素质。	作品的审美体验，通过对艺术作品的音响、形式、情绪、格调、人文内涵的感受和理解，培养学生鉴赏和评价的能力。提高学生审美的能力、艺术鉴赏能力和动手能力，提高学生的综合素质。	
	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。学习计算机基础知识、打字练习、文字处理软件的使用、计算机网络的基本信息技术的操作和使用，信息获取、整理、加工能力，计算机应用基础，增强信息意识，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	通过本课程熟练掌握计算机操作的基本技能，具有一定的文字处理能力，数据处理能力等。	120

(二) 专业通用课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	课程目标	学时
1	电子商务基础	结合电子商务最新发展动态，从应用的角度全面系统地学习电子商务领域各个方面的基本知识和技能，包括电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识，了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式，掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工，熟悉网上银行和第三方支付平台业务，能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理等。	能够正确运用电子商务理论知识；进行网上购物、网上支付、网上消费、网上贸易、网上服务等活动，明确电子商务应用中的安全以及电子商务活动的法律法规。为今后学习各门专业课程打下良好的基础。	80
2	市场营销	遵循专业课教学中实践技能教学的要求，按照“案例+实训”的形式，分市场营销概述、市场营销环境、消费者购买行为、	使学生理解和掌握市场营销的基本理论，比较系统地掌握从事市场营销	60

		市场调查、市场营销组合策略等进行学习。要求学生掌握市场营销的基本原理, 内容和方法, 具有获取市场信息, 编制营销计划; 制定营销组合策略, 做好产品推销的能力。	活动的基本方法和策略, 培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。	
3	商务软文写作	主要学习走进软文世界、认识形色软文、夯实写作基础、题材策划构思、软文笔法技巧、载体平台写作八个项目, 既有对商务软文理论知识的了解, 又包含软文写作的技能实训, 要求学生能运营文案创意进行创作等	通过本课程使学生认识商务软文, 掌握商务软文的撰写方法与技巧, 学会应用软文进行网络推广营销, 掌握商品文案的撰写与编辑工作, 学会制定网络客服文案。	60
4	商务礼仪	遵循职业岗位的工作过程, 坚持以职业能力为本位, 以模块、任务为载体, 以从事商务活动和人际交往涉及的礼仪规范为主线, 以“初识商务礼仪→职业形象礼仪→商务交往礼仪→商务拜访接待礼仪→商务宴请礼仪→商务仪式礼仪→商务礼仪综合实训”为逻辑路径整合内容。	通过本课程的学习, 使学生掌握社交、商务领域的相关礼仪知识, 掌握塑造自我形象、人际沟通的方法及技巧, 使学生言谈举止、为人处事, 符合礼仪要求及国际惯例, 提高学生整体人文素质。	40
5	网店经营实务	本课程主要讲授网店运营的规范与流程, 明确网店运营的核心工作内容; 能独立完成网店整个交易过程; 能美化网店页面, 制作商品展示页面; 能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等, 提炼商品卖点; 能根据网店运营目标, 选择合适的网络营销工具, 推广店铺、做好客户服务, 实现交易。	训练和培养学生利用淘宝、拼多多平台等从事网店建设与运营的实践能力, 为学生今后走向社会, 从事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。	80
6	电子商务法律法规	以电子商务活动所涉及的法律法规为主线, 系统学习电子商务法的基本理论和基本知识, 并将电子商务法律知识与现实问题紧密结合。主要讲授电子商务法、网站及其	掌握电子商务交易中相关的经济法律制度, 主要包含电子商务经营主体法律, 电子商务合同法、电	80

		责任和电子商务的主体、电子商务数据电文的法律制度、签名认证法律制度、电子合同及其不同类型的在线交易法律调控的法律制度、涉及消费者保护及不正当竞争等与电子商务相关的法律问题。	子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法、版权法以及税收法律、隐私权保护法,网络安全法和纠纷解决法律等。	
7	电子商务物流	从电子商务物流基本内容、现代物流配送的方式与技术、物流配送中心的运输与信息化管理、企业物流配送的基本方式、作业管理与运作要求等板块学习电子商务物流的基本知识,旨在为学生提供必要、实用的物流知识。	通过本课程,使学生能熟练操作电子商务物流的流程与操作,提高电子商务物流的实际动手能力和操作能力。	60
8	移动电子商务	遵循学生的特点,注重从实际应用出发,以“情境导入→技能学习→巩固学习”为内容框架,由浅入深地从导学、移动电子商务营销、微博营销、微信营销、无线淘宝营销到直播营销,学习移动电子商务不同营销方式的核心技能点。	学习移动电子商务概念和技术基础、掌握移动电子商务价值链及其应用模式、加强移动电子商务运作管理能力,促进学生培养分析问题、解决问题、开发移动商务应用系统的基本技能。	80
9	商务沟通与谈判	以商务沟通与谈判的工作过程为主线,学习七个教学项目,主要内容包括:准备沟通、学会沟通、认识谈判、准备谈判、开始谈判、掌握谈判磋商策略、签订合同。	本课程注重理论与实践相结合,帮助学生了解商务沟通与谈判的基本过程、理解商务沟通与谈判的技巧与运用逻辑、过程框架。	60
10	消费心理学	本课程围绕消费者心理,分析研究消费者与营销人员互动中的心理与行为,讲授人们消费心理活动的产生、发展与变化规律,以及销售人员的职业心理素质对营销沟通	培养学生通过市场调研,分析出顾客的消费心理以及企业制定 4P 营销策略的心理依据,并结	60

		的影响,具体教学内容包括消费者心理活动过程、消费者个性心理特征、消费者需求和购买能力分析、商品因素与消费者心理、商业广告与消费者心理、营销环境与消费者心理、营销沟通与消费者心理等。	合上述理论,初步进行市场营销策划、商品销售以及客户关系和营销人员管理的综合职业能力的培养。	
--	--	--	---	--

(三) 专业核心课设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	课程目标	学时
1	新媒体营销实训	本课程主要讲授新媒体营销概念,掌握移动商务技术基础、掌握基于移动平台的营销方式,了解新媒体营销的基础知识。了解4G和5G时代给社交电商发展带来冲击和契机,通过实训让学生学习掌握新媒体营销的多样化方式和技巧。	进一步加深学生对新媒体的理解和掌握,促进学生适应新时代发展趋势,能够将所学的理论知识熟练地应用于实际,提高营销能力。	40
2	商品拍摄与图片处理	本课程主要讲授常用相机的使用方法和拍摄方法(掌握不同商品、人物、场景等拍摄技巧)、PS软件相关工具的使用方法(图层、蒙版的应用,通道的使用技巧,路径的使用方法及滤镜的灵活运用)、对互联网技术的支持及网络GIF动画的制作方法等,为网店装修与设计打好基础。	通过本课程使学生掌握利用单反相机对商品、人物、场景进行拍摄,掌握拍摄技巧;利用常用软件对图片进行抠图、美化等基础处理。	100
3	CorelDRAW案例	主要学习基础图形绘制到商业设计案例的制作,内容包括入门图形图像的绘制、流行标识标签的制作、潮流艺术字的制作、网店装修设计、视觉交互图标及界面设计、企业标志设计、商业常用名片设计、视觉艺术化海报设计等。	帮助学生全面掌握CorelDRAW的各项功能和操作技巧,使学生能够熟练运用CorelDRAW进行图形设计,提高学生的设计效率和设计质量。	100
4	网店装修实训	主要以网店装修基础知识、拍摄网店商品及图片处理、美化网店页面、网店高级装修4个项目,共23个任务进行分解知识点,融入思政元素,厚植爱国情怀,引导学生了	通过本课程使学生能使用设计软件,按照制作流程完成网站效果图的制作;能根据网站内容,合	120

		解电子商务网站的特点和发展趋势、准确理解并践行职业精神和职业规范。	理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。	
5	短视频与直播电商运营	以“岗位→知识点+技能点→教学内容+实训内容→实战项目”逻辑构建课程中认识短视频直播电商、短视频内容创意策划与拍摄、短视频剪辑与制作、直播电商运营流程及策划、主播职业能力素质培养、使用直播间场景设计及直播软件等。	熟悉短视频和直播平台规则，能够根据平台规则进行基础短视频和直播运营，掌握一定的短视频和直播的营销方案与策划知识。	120
6	Premiere 视频剪辑与创作	以实例为主线，学习如何将素材打造成为精美的影片和视频，并制作成引人入胜的故事的视频剪辑方法，以“任务驱动、案例教学”将知识点分为多个模块和学习任务，完成影视剪辑的基础理论及 Premiere 的操作技巧。	能够选取迎合市场的主题内容进行短视频的拍摄，并且能够应用 Premiere 等视频软件进行视频编辑。	80
7	成本核算实务	以成本核算岗位的各种业务为主线，以介绍工作流程中的各个程序和操作步骤为主要内容，围绕职业能力与职业道德的培养，依据“原理先行、实务跟进、实训到位”的原则，以企业的真实业务资料展开并贯穿于整个模块之中，完成做中学、学中做、学做合一，实现理论与实践一体的模块项目。	对电子商务数据核算形成系统而清晰的基础认知，掌握数据采集和数据处理的工具、方法和技巧，能够监测运营数据，及时发现异常数据，并完成数据图表、报表制作。	60
8	网店客服	以能力为本位，立足于职业能力的培养，以项目为载体将工作过程转变为学习过程，在虚拟的真实工作情境中学习客户服务岗位每个发展阶段应具有知识、技能和素质。	具备一定的电商客服服务能力，熟悉消费者心理，掌握一定的话术技巧，熟悉平台规则，有一定的心理素质和抗压能力。	60

(四) 专业实践课设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	学时
----	------	-------------	----

1	岗位实习	对接真实职业场景或工作情境,在校内外进行新媒体运营、营销内容制作、客户服务、网络营销、直播销售等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等单位的电子商务应用部门进行岗位实习。	520
2	认识实习	认识实习是对各专业的一种实践性教学形式。主要通过参观、观摩等活动进行。旨在使学生对未来工作情景有所了解,获得感性认识,增进理论与实际的联系,为学习专业课做准备。	280
3	毕业设计	毕业设计是学生毕业前夕总结性、展示性的独立作业。是实践性教学最后一个环节。旨在检验学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力。	40
4	职业资格证书考核	职业资格证书考核主要是完成“双证书”的要求。学生毕业时除获得学历证书外,经专业技能考核,还必须获得职业资格证书或技能等级证书。职业技能等级证书要求应对应专业,或考取相近专业证书,并在第五学期前组织实施完成考证。	80

(五) 拓展课设置及要求

序号	课程名称	课程目标、内容和要求	学时
1	安全教育	结合当前学生安全教育现状,为帮助学生增强安全意识,指导学生预防安全隐患和正确处理安全事故。通过案例报警、安全警示、危机预防、危机应对、法规链接、安全小贴士六个板块展开,教会学生应对安全事故的办法,为学生今后平安、健康地工作与生活提供帮助。	40
2	军事训练	从学生的认识水平和兴趣特点出发,以国防教育的基本要求为依据,了解国防知识和基本技能,包括国防地理、国防政策、国防力量、军事思想、军事技能、国防法规、国际形势、武装装备、科学技术和参军义务等内容,广泛吸收国防发展的最新成果,系统学习国防建设各个领域的基本知识和大量军事热点问题,激发爱国主义热情,为深入开展学生国防教育,乃至全民国防教	40

		育起到积极的推动作用。	
3	职业素养	主要围绕学生职业素养的培养问题,从中职教育的重要性,探讨中职生职业素养培养的基本内容、规律和模式。以技巧性为主,案例分析为辅,实现理论性与实践性相结合,进一步培养和调动学生的自主学习和职业素质。	40
4	电子商务创业	通过设置综合实训项目,让学生灵活运用前几个学期的专业知识,对网店运营类课程、美工类课程进行融会贯通的集中训练,重点在于电子商务各种模式业务处理流程及电子商务安全的实战技能训练,巩固电子商务实战能力。	40
5	投资理财	课程内容主要包括个人理财的基础理论和基本知识,以及如何运用相关的理财分析规划知识进行理财规划设计。促进学生掌握一定的投资理财基础知识,有一定的投资意识,能够运营模拟软件进行股票、基金的买入卖出,以及利用银行、黄金等理财产品进行理财规划。	40
6	团队管理	学生在教师的指导下,开展拓展活动,进行提高自信心训练、团队意识训练、意志力训练、挫折应对训练等,提高学生的心理素质。	40

九、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含考试复习和实训),累计假期 12 周。每学年分为两个学期,每学期 18 周,复习、考试 2 周,三年总学时为 3400 学时。
2. 实行学分制,原则上一般以 16-18 学时计 1 学分,入学教育(军训)、校外实习、毕业教育等活动,以 1 周为 1 学分,三年制毕业总学分不得少于 160 学分。
3. 公共基础课程学时一般占总学时的三分之一,允许根据本专业人才培养的实际

需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

4. 专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中认知实习可安排在第一学年，毕业实习（岗位实习）安排在最后一学期，原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

（二）课程结构表

课程类别			学时		学分	占总学时百分比	备注
必修课	公共基础课	理论课	820	1140	57	33. 53%	
		实践课	320				
	专业通用课	理论课	500	660	33	19. 41%	
		实践课	160				
	专业核心课	理论课	300	680	34	20%	
		实践课	380				
	实践模块	实践课	920		46	27. 06%	
选修课	拓展课	理论课	180	240	12	/	
		实践课	60				
合计（不含选修课）			3400		170	100%	
总实践课（不含选修课）			1780		/	52. 35%	

（三）教学活动周数分配表

学期内容	入学教育	课堂教学与专业实训课	复习考核	岗位实习	毕业设计	职业资格 证考核	机动	学期总周数	寒暑假	学期合计
一	1	18	1				1	20	4	24
二		18	1				1	20	6	26
三		18	1				1	20	4	24

四		18	1				1	20	6	26
五		18	1				1	20	4	24
六				16	2	2		20		20
合计	1	90	5	16	2	2	5	120	24	144

(四) 教学进程总体安排表

课程类别	课程类型	课程名称	学时合计	理论学时	实践学时	学分	各学期周学时和实训实习安排						考核方式		
							第一学年		第二学年		第三学年		考试		考查
							20周	20周	20周	20周	20周	20周	理论考试	实践考核	考查
必修课程	公共基础课	中国特色社会主义	40	40	0	2	2						√		
		心理健康与职业生涯	40	40	0	2		2					√		
		哲学与人生	40	40	0	2			2				√		
		职业道德与法治	40	40	0	2				2			√		
		历史	80	80	0	4	2	2					√		
		语文	200	200	0	10	3	3	2	2			√		
		英语	160	160	0	8	2	2	2	2			√		
		数学	160	160	0	8	2	2	2	2			√		
		体育与健康	200	0	200	10	3	3	2	2				√	
		艺术	60	0	60	3	1	1	1						√
		信息技术	120	60	60	6	2	2	2				√	√	
		小计	1140	820	320	57	17	17	13	10	0	0			
	专业通用课	电子商务基础	80	80	0	4	4						√		
		市场营销	60	60	0	3	3						√		
		商务软文写作	60	20	40	3			2	1			√		
		商务礼仪	40	40	0	2				2					√
		网店经营实务	80	40	40	4		4					√	√	
		电子商务法律法规	80	80	0	4			2	2			√		
		电子商务物流	60	60	0	3				2	1		√		

			移动电子商务	80	40	40	4	2	2					√		
			商务沟通与谈判	60	40	20	3					3		√	√	
			消费心理学	60	40	20	3		1	2				√		
			小计	660	500	160	33	9	7	6	7	4	0			
			新媒体营销	40	40	0	2	2						√		
			商品拍摄与图片处理	100	40	60	5		2	3				√	√	
			CorelDRAW 案例	100	60	40	5				2	3		√		
			网店装修实训	120	40	80	6			3	3				√	
			短视频与直播电商运营	120	40	80	6				2	4		√	√	
			Premiere 视频剪辑与创作	80	40	40	4			2	2			√	√	
			成本核算实务	60	20	40	3				2	1		√		
			网店客服	60	20	40	3		2	1				√	√	
			小计	680	300	380	34	2	4	9	11	8	0			
			模块合计			2480	1630	850	124	28	28	28	28	12	0	
必修课程	实践模块	专	岗位实习	520	0	520	26						26			√
		业	认识实习	280	0	280	14					14				√
		实	毕业设计	40	0	40	2						2			√
		践	职业资格证书考核	80	0	80	4					2	2	√	√	
		课	小计	920	0	920	46	0	0	0	0	16	30			
		模块合计			920	0	920	46	0	0	0	0	16	30		
各学期课堂教学周学时数				3400	1620	1780	170	28	28	28	28	28	30			
各学期复习、考试周学时数				/	/	/	/	2	2	2	2	2	0			
合 计				3400	1620	1780	170	30	30	30	30	30	30			
选修课程	拓展模块	限定	安全教育	40	20	20	2	1	1							√
			军事训练	40	20	20	2	1	1							√
			职业素养	40	20	20	2			1	1					√
		任意	电子商务创业	40	40	0	2			2						√
			投资理财	40	40	0	2				1	1				√

		团队管理	40	40	0	2					2				√
		小计	240	180	60	12	2	2	3	2	3	0			

（五）教学安排说明及建议

1. 本方案课程设置及教学安排适合学年制教学管理和学年学分制教学管理。

2. 以《中等职业教育专业简介》（2022版）及“岗课赛证”融合人才培养的举措进行课程设置。本专业的专业通用课、专业专门化课基本上均采用一体化教学。一是将专业理论与实训教学结合起来，通过“学中做、做中学”，学与做一体化来提高教学效果。二是以岗课赛证融合的核心与教学相结合，以岗定标，以岗定课，岗变课变；以课为本，以课育人，因材施教；以证为据，以证验课，书证融通；以赛为促：以赛促教，以赛促学。

3. 技能训练与考证，学生可根据自身情况，加强《“3+证书”考试技能证书目录》中规定的任一证书进行训练，并必须获得指定证书等级。

十、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。建立一支学历结构、年龄结构、职称结构、专兼比例合理的教师队伍。

1. 专任教师

本专业专任教师应具有相关专业本科及以上学历毕业，具有教师资格证及专业理论知识，熟悉专业流程和管理、熟悉专业发展趋势、具有较强语言表达能力和责任心、能胜任专业教学的具有双师型素质的教学人员。

2. 兼职教师

专业兼职教师应具有本专业相关行业三年及以上的从业经验，具有高级及以上职业资格或中级及以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。是熟悉行业企业工作流程的技能专家及掌握熟练技能的一线技术人员。

3. 实训指导教师

具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相近专业本科及以上学历、中等

职业学校教师资格证书和应具备过硬的专业实践操作技能、拥有专业相关的职业资格证书(三级或三级以上),具有较强的指导学习能力,具备参与专业建设、专业核心课程建设、实训基地建设和编撰教材等方面的能力;具备一定分析解决问题的能力,善于沟通和表达。

坚持“走出去,请进来”原则,将专任教师下企业岗位实践纳入教师培养计划。专业教师具有良好的师德修养、专业能力、信息化教学能力,能够开展理实一体化教学。从企业聘请技术专家和技术能手担任兼职教师,优化师资队伍结构,建设一支数量足够、业务精良专兼结合的双师型教学团队,师生比为 1:20,专兼职教师比为 3:1。

(二) 教学设施

专业配备校内实训基地和校外实训基地。校内实训面积、设施要求能够达到专业实训教学条件建设标准要求,重点突出模拟实训项目、建设实训室,为实践教学提供了优良的实训环境和条件,能够达到实训项目开出率 100%的要求。根据专业班规模、学生人数、专业专门化班级数量等情况,学校建设有专业实训场所,设置按专业专门化方向功能单一的实训室,为学生提供相对固定的实训场所。

1. 校内专业实训场地建设要求

序号	实训室名称	实训项目	主要设备	数量	单位	间数
1	计算机实训室	信息技术、电子商务基础、网店装修实训	学生用计算机	60	台	3
			教师用计算机	1	台	
			软件	适量	适量	
			耳机、麦克风	10	套	
2	电商运营实训室	图形图像处理、短视频与直播电商运营、新媒体影视创作	学生用计算机	60	台	1
			教师用计算机	1	台	
			数位手绘版	20	套	
			彩色打印机	1	台	
			软件	适量	适量	
3	直播、摄影实训室	商品拍摄与图片处理	补光灯	5	个	1
			背景布	5	匹	

			展示台	5	个	
			衣帽间	2	个	
			衣帽架	20	个	
			电脑	1	个	
			三脚架	5	个	
			聚光灯	5	个	

2. 校外专业实训基地建设要求

学校重视校企合作，建立一批专业对口稳定的校外实训实习基地，能够满足学生实习、实训的需要。学校还将进一步加强对口稳定实习基地的建设，加强和推进校外实训实习力度，实现优势互补、资源共享，进一步实现校企深度融合，满足学生岗位实习的需要，保障实训实习教学效果和学生的切身利益。

序号	合作企业	主要实践教学项目
1	揭阳市吉优电子商务有限公司	网店运营、新媒体营销、客户服务、网店美工等
2	揭阳市安亿电子商务有限公司	
3	揭阳市思创电子商务有限公司	
4	广州华湾网络科技有限公司	商品拍摄与图片处理、视频剪辑与创作、直播及短视频运营等
5	广东玺创客传媒有限公司	
6	惠州起跑线文化传播有限公司	
7	财信宝商务服务（肇庆）有限公司	

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

根据《职业院校教材管理办法》《揭阳市华南司法职业学校教材管理办法（暂名）》《揭阳市华南司法职业学校教材选用审核表（暂名）》等文件，教材的选用符合区域和学校实际，实行分级分类审核，坚持凡编必审、凡用必审。

思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材；公共基础必修课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用。专业核心课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

2. 图书文献配备基本要求

根据中等职业学校图书馆和阅览室适用印刷图书的要求，配备有相关专业图书，

订阅相关期刊、杂志。

3. 数字教学资源配置基本要求

提供多种形式和多种层次的数字教学资源（比如电子教案、课件、试题习题集、教学微课视频、多媒体教学课件等）；教学资源能有效支持教学过程；教学资源一般都能在智能手机、笔记本电脑等移动学习终端上使用。

4. 校企资源

通过深入企业调研,分析行业典型职业活动和核心职业技能,由理论专家、行业专家、专家教师组成课程改革课题小组共同构建基于本专业岗位的工作过程,以项目为导向、以工作任务为载体、以职业生涯发展路线为整体脉络的课程体系,技能课程体现专业特点与专业岗位群对接、课程内容与岗位核心任务对接,能够进行丰富、扩展专业教学,实现对系统安全管理和动态扩展。

（四）教学方法

1. 在教学实施过程中,能把构建的人才培养模式和课程体系的作用在具体的教育教学中得到更好的应用,使学生能够得到更好更快的成长,在行业专家的指导和企业管理人员的参与下,积极组织专业教师开展教学方法改革,根据课程特点推广运用“项目引领、任务驱动”的教学模式,广泛采用“情境教学”“案例教学”“仿真教学”等教学方法开展教学。同时,利用信息化条件及信息化资源,积极开展线上线下混合式教学。

2. 在教学过程中采用现场教学法,充分利用校内外实训基地,使教学紧密贴近企业工作实际,让学生了解企业文化、规范、标准、职场氛围。对实训性强的课程采取计划、实施、检查和评价“四阶段”教学序列,且将其它教学方法穿插于不同阶段,依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用讲授法、角色扮演法、情境教学法、案例教学法、问题导向教学法(PBL)、任务驱动教学法等十二种不同的教学方法,进行理实一体化教学、案例教学等方法教学,专业技能课建议采用项目教学、案例教学、任务驱动、角色扮演、情境教学等方法,创新课堂教学方法,坚持学中做、做中学,以达到最佳教学效果。

3. 为克服大班制教学的种种问题,积极推动小组教学模式改革,将实训教学岗位分工按照企业岗位进行模拟分工,进行团队合作练习,突出实训技能的定向传授、职业素养的正规化培养,注重发挥学生的主体作用,让学生成为教学活动中主角,做

中学、做中教，“教、学、做”一体化，提高学生的学习兴趣和提升学生专业操作技能和职业素养。

（五）学习评价

1. 专业课程的考核评价

在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一套适应工学结合、以实训考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

2. 过程性、终结性考核评价

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握、学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目实施的过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。通过期末考试或实训考核等方式对学生进行课程知识的理解和掌握的考核。

3. 岗位实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神和人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。此外，还将引入企业进行评价，如专业实训中心对学生的考核，考核学生的职业素养、职业道德、服务意识和专业技能水平等。

4. 评价原则

在评价教学质量时，要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质与团队合作等方面。考试注重理论联系实际，强化实践性教学内容的考核比重，引导学生改变死记硬背的学习方式，培养学生动手操作能力和分析、解决问题的能力，实训能力要求占 60%以上。鼓励学生参加市级、省级、国家级比赛。

（六）岗课赛证

依托校企合作平台，定期召开专业建设指导委员会会议，从理论层面寻找人才培养的路径；以岗定标、以课为本，深度调研专业区域发展情况，瞄准岗位需求，课程标准对接职业标准和工作过程，同时结合学业水平考试考纲要求，精准定位教学目标，打通就业与升学的双通道；借助技能大赛平台，引入技能大赛标准，以赛促教、以赛

促学；以工作过程为导向、以技能等级证书标准为依据，融通多类职业资格证书，构建岗课、课证、课赛、岗证、岗赛、证赛相互融合的模式。

（七）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 创新人才培养新模式。定期召开专业建设指导委员会会议，企业、合作学校共商共建，动态调整人才培养方案，将课程思政、职业精神、职业品德、劳动教育等放在人才培养目标的突出地位，把岗位的职业能力要求与课程教学要求相结合，融入技能大赛和职业资格证书的内容和标准，提高学生的技术技能和职业素养。建立人才培养方案的调研、论证等制度，提升人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 制定质量评价新标准。根据学生个体差异情况，综合运用形成性、总结性及增量评价方式进行评价，实现过程到结果单一性评价模式向多种评价方式相结合的综合性评价模式转变，评价主体多元化，有学生、教师、家长、企业等。通过人人参与、个个评价的方式，多渠道、多方式、多主体地对每个学生进行综合评价，激发学生的自我管理、自我监督意识，培养学生的自主能力，促进学生成长成才。

4. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业。

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成学校实施方案所制定的各教学环节活动，各科成绩考核合格。
3. 参加《“3+证书”考试技能证书目录》中规定的任一证书考试，并取得指定等级的证书。
4. 修满学校实施方案所规定的学分要求。

新设专业专家论证意见

评议论证意见:

专家组成员

[illegible]

审核意见	
学校意见	(盖章) 年 月 日
县教育行政部门意见	(盖章) 年 月 日
市教育行政部门意见	(盖章) 年 月 日