

揭阳市华南司法职业学校
计算机平面设计专业人才培养方案
（2026 级）

一、专业名称（代码）

计算机平面设计专业（710210）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	计算机类（7102）
对应行业（代码）	包装装潢及其他印刷（2319）
主要职业类别（代码）	广告设计人员（2-10-07-08） 装潢美术设计人员（2-10-07-04）
主要岗位（群）或技术领域	平面设计师、UI 设计师、广告设计师、 产品包装设计师、电商设计师、 排版设计师、文创设计师
职业类证书	全国计算机等级一级证书、美术基础技能证书 界面设计职业技能等级证书、CEAC 平面设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定和德、智、体、美、劳全面发展的优秀人才，贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。掌握扎实的科学文化基础和计算机平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计、网页美工等工作技能的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感及正确的世界观、人生观、价值观，具有政治上的坚定性和敏感性。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）掌握计算机平面设计基本理念与核心技能知识、典型计算机平面设计岗位基础技能知识、行业拓展知识等。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）树立健康的体魄和健全的人格，学习基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身、卫生习惯及良好的行为习惯和自我管理能力。

（6）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）能够获取前沿技术信息，具备学习新知识的能力，具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

（8）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

2. 知识要求

（1）理解并掌握专业所需的文化基础知识，包括道德法律知识、拓展知识、体育知识、应用文写作基本知识。

(2) 掌握平面构成、立体构成、构成基础及平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设计、文字编排等方面的理论知识、设计方法、设计技巧。

(3) 掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。

(4) 具备掌握计算机平面设计操作技能的能力以及对待新技能、新事物的学习能力。

(5) 具有了解印刷材料、印刷设备、印刷工艺、广告材料、广告设备、设计输出基础知识的能力。

(6) 具有良好的逻辑性、合理性的科学思维方法的能力，以及查找资料、文献等取得信息的能力。

(7) 具备综合运用专业知识，独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法的能力，满足一线从事专业技术工作的需要。

(8) 掌握党和国家的路线、方针政策，知法懂法，懂得个人与他人、个人与集体、个人与社会的关系。

3. 能力要求

(1) 掌握相关学科的基本知识，具有运用相关知识解决问题的能力，具有变化岗位的适应能力，主要包括计算机平面设计能力、人际沟通交往能力、创新创业能力等。

(2) 具备绘制草图表达设计思想的能力，以及计算机图形图像处理、矢量绘图的能力。

(3) 具备摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力，以及具有一定的广告创意、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用能力，掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，能够进行合理化美术设计。

(4) 能进行平面设计市场调研、市场细分，分析大众网络消费行为，并对此提出合理建议。

(5) 遵循基本职业道德，包括职业品德、职业纪律、专业胜任能力及职业责任，具备良好的职业道德素养。具有适应岗位变化的能力，在适宜的学习环境中学习新的知识与技能，具备初步的反思和自我发展的能力。

(6) 具有一定的观察能力、科学思维能力、独立获取知识的能力及具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识。

(7) 具有一定的观察能力、科学思维能力，养成独立思考、分析问题及解决问题的习惯，建立科学性的评判性思维。

(8) 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、接续专业与就业

按照升学与就业并重的办学定位，为学生提供升学、就业、职普融通等多种发展的路径，旨在培养学生“就业有能力，升学有基础”。与高职院校合作三二分段，提高学生学历；做好学生职业生涯规划指导，帮助学生考取职业技能等级证书。

接续高职专科专业举例：视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计、数字媒体技术。

接续高职本科专业举例：视觉传达设计、数字影像设计。

接续普通本科专业举例：视觉传达设计、影视摄影与制作。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、物理、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将中华优秀传统文化、创新创业教育列为选修课程。

专业技能课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课程教学内容及要求

1. 公共必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36

2	心理健康 与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德 与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设。该课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020年版）开设。该课程是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	198
6	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020年版）开设。该课程使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观。	72

7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》（2020年版）开设。该课程是在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	144
8	物理	该课程使学生掌握必要的物理基础知识和基本技能，激发学生探索自然、理解自然的兴趣，增强学生的创新意识和实践能力；使学生认识物理对科技进步，对文化、经济和社会发展的影响，帮助学生适应现代生产和现代生活；提高学生的科学文化素质和综合职业能力，帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。	18
9	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020年版）开设。该课程在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	144
10	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020年版）开设。学生通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。	144
11	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020年版）开设。本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为主要目标的综合性课程。	180
12	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020年版）开设。该课程是包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36

13	劳动教育	依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，结合专业特点开设课程。通过劳动教育，增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规 等方面设计；注重培养学生的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。	18
----	------	---	----

2. 公共选修课

序号	课程名称	教学内容及要求	参考学时
1	中华优秀传统文化	该课程聚焦传承中华文化精髓，融合思政元素，涵盖思想、历史、艺术、哲学等领域，强调知行合一、与时俱进，借实践与经典研读，培育学生文化自觉，弘扬爱国精神，践行社会主义核心价值观。	36
2	创新创业教育	本课程聚焦培养创新思维与实践能力，涵盖创业理论、市场分析、商业计划书撰写及跨学科知识。强调理论与实践结合，借模拟创业、团队协作等活动，提升学生解决问题与前瞻性思维能力，助力其成为开拓型复合型人才。	36

（二）专业课程教学内容及要求

1. 专业基础课

序号	课程名称	教学内容及要求	参考学时
1	实用美术基础	采用项目式教学，以石膏几何体、静物、石膏像、人头像四大模块项目为方向，主要学习素描名家名作赏析、空间透视、结构素描、明暗素描的绘画方法和步骤。引导学生主动思考，从问题出发，经过完成若干个任务，最后解决素描绘画中的关键问题。	180
2	构成基础	主要学习三大构成，即平面构成、构成基础、立体构成。从平面构成的基本形式、肌理表现到色彩搭配、色彩的美感属性、色彩的心理属性，重视立体构成形式、立体错觉与矫正、	72

		立体构成的设计应用，侧重于设计原理及设计知识应用的学习并练习提取视觉形式元素的方法。	
3	AI 数字平面内容生成	聚焦提示词工程技巧（关键词提炼、逻辑构建、风格限定等），学习主流 AI 工具在图像生成（文创插画、宣传海报）、智能修图（素材优化、风格转换）等平面设计场景的应用，掌握其与传统设计流程的协同方法；同时围绕揭阳本地企业品牌宣传、文旅数字推广、文创产品视觉设计等真实需求，以小组协作形式开展全流程实训，通过“传统工具 + AI 赋能”模式完成从创意构思、AI 辅助制作到成果优化的完整创作流程。	36
4	摄影摄像基础	学习常用相机的使用方法和拍摄方法（掌握不同商品、人物、场景等拍摄技巧）、PS 软件相关工具的使用方法（图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法及滤镜的灵活运用）等，为网店美工与设计打好基础。	36

2. 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	教学内容及要求	参考学时
1	图案设计	课程主要包括从概念认知、审美原则等五个方面系统学习图案的定义、特征、种类及学习基本要求，多角度研读中国传统图案、中国民间图案（含潮汕木雕、潮绣等本地特色元素）及外国经典图案并解析其风格与内涵，深入分析图案的形式美法则、组织形式、构成方式及色彩搭配逻辑，探索图案在材料与形式上的创意应用，同时围绕揭阳本地产业与文化需求开展全流程自主创作实践，鼓励融入潮汕文化与现代设计理念；教学要求学生掌握图案设计核心知识与经典图案风格特征，具备图案赏析解读、运用形式美法则构思设计、在不同材料与形式上实现创意的实操能力，能独立完成 1-2 组贴合本地应用场景的原创图案作品，同时培养传统艺术传承意识、潮汕文化元素挖掘转化能力与创新思维，树立“实用 + 审美”的设计理念，适配平面设计岗位相关实践需求。	72

2	Photoshop 图形图像处理	遵循学生的认知规律，精选众多的图像合成案例，人像后期处理等，将理论与实践融为一体。循序渐进地学习图像处理软件处理图像的全过程。内容包括：初识图形图像处理、创建与编辑图像选区、管理与应用图层、绘制图形与修饰图像、照片的后期处理、绘制与编辑图形、应用文字特效、应用蒙版和通道、应用简单滤镜和设计综合项目等。	144
3	Illustrator	主要学习认识Illustrator、基础绘图、文字及图表设计、版式设计、平面广告设计、网页制作、包装设计与卡通插画设计。着重于对实践知识的掌握，由浅入深、系统地阐述设计内容，针对性和实用性强，注重理论与实践的结合，掌握现代的设计手法、具备崭新的设计理念，以适应时代和社会的需要。	180
4	网页设计与制作	从网页制作技能的实际出发，结合当前网页制作软件，采用模块、任务驱动的方法，通过具体任务学习网页设计基础、Dreamweaver 初级应用、页面布局、Dreamweaver高级应用、网站的测试和发布等，并通过综合应用案例完成设计网页的相关技巧。	36
5	InDesign	主要内容包括软件核心操作：文档新建与页面管理、文本框编辑与样式设置（字符样式、段落样式）、图文排版（图片置入、裁剪、图文混排）、表格与图表制作、交互元素（超链接、目录生成）添加，以及印刷输出关键设置（出血、拼版、色彩模式校准），同时结合揭阳本地实际应用场景，融入产品宣传册（五金 / 食品）、文创产品手册、文旅折页、电商详情页等真实项目案例，开展从需求分析、版式构思、初稿设计到成品输出的全流程实训；教学要求学生熟练掌握软件各项核心操作技能，理解版式设计的视觉逻辑与形式美法则，能独立完成符合本地产业需求的版式设计作品，具备根据印刷工艺要求调整设计参数、优化作品输出效果的实操能力，同时培养高效的设计流程管理能力、精准的视觉审美把控力与职业规范意识，确保设计作品兼具实用性与美观性，适配平面设计岗位中版式设计、印刷物料制作等相关工作需求。	144

6	CorelDRAW 设计	由浅入深的学习CorelDRAW软件的基础操作和应用，掌握图形制作技巧，以案例的形式掌握图像合成、绘制标识、经典卡通形象绘制、公益招贴设计、绘制插画、设计制作宣传单，从文本的初级应用、文本的高级应用到设计制作杂志内页、制作包装、设计制作广告、制作礼券、设计制作装饰画、打印及发布作品进行综合分类广告的设计。	144
7	平面设计 与应用	根据不同的设计对象进行了项目划分，共学习10个项目，涵盖入门、提高、应用三个层次，内容分别为“字体设计”“标志设计”“插画设计”“海报设计”“包装设计”“广告设计”“H5设计”“VI设计”“封面设计”“UI设计”，包含20个任务，每个任务设置拓展任务，有助于掌握多种设计技巧，开拓艺术创意思维，不断提升实际设计制作水平。	108

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	教学内容及要求	参考学时
1	字体设计	采用模块式教学方式，结合思考题和作业练习，学习中文字体的汉字简史、老宋体笔画的形态特征、规范化字体分类、规范化字体笔画的结构、字体结构与视错觉规律；学习拉丁字体的特征；学习字体图形设计的表现形式及字体编排设计；练习立体字的简便制作方法；字体图例与字体设计作品以及字体设计作品欣赏。	108
2	平面设计创意与制作	以应用典型的案例，着重于对理论知识的学习，由浅入深、全面系统地阐述设计内容，学习过程中贯穿图文并茂、循序渐进、范例丰富、讲练结合、思路清晰、讲解细腻、应用软件全面的特点，注重岗位针对性和实用性强，注重理论与实践的结合，并通过具体操作来巩固所学的技能，创作出极富艺术感染力的好作品。	72
3	包装设计	以包装发展史略、包装的功能、包装设计的基本要素与基本原则、程序与定位、包装容器造型与结构、包装设计的构图以及包装文字、图形与色彩等完成商标设计与包装系列化设计	72

		及制作表现方法的掌握。	
4	版式设计	主要内容以理论赋能 + 项目实践为核心，系统讲解版式设计的核心理论的栅格系统、视觉层级、形式美法则、色彩搭配逻辑、字体组合技巧等，同时结合揭阳本地产业真实或拟真需求，设计五金产品宣传册、潮汕文创手册、文旅折页、电商详情页等项目任务，引导学生经历需求分析、受众定位、版式草图构思、基于 InDesign 的数字化实现、视觉效果优化及输出校验的全流程实践，重点训练从创意构思到落地执行的完整设计思维；教学要求学生熟练掌握版式设计核心理论与设计逻辑，具备独立进行版式创意构思、视觉层级优化的能力，能运用 InDesign 软件将设计理念转化为符合本地商业场景需求的成品，同时培养精准的审美判断能力、项目化工作思维与职业规范意识，确保设计作品既满足视觉审美要求，又适配实际应用场景与印刷工艺标准，适配平面设计岗位中商业版式创意、物料设计等相关工作需求。	54
5	考证培训	通过大量实践练就精湛实操技能，进而考取本专业相关职业资格证书，全方位提升专业素养，为求职增添竞争优势。	72

4. 实践课

序号	课程名称	教学内容及要求	参考学时
1	军训及入学教育	军训及入学教育包含队列、内务、体能等军事技能训练与思想教育，着重培养纪律性、团队精神与责任感。学生需遵规守纪、认真参训，同时注意安全卫生、保持良好形象。	30
2	劳动实践	每周固定开展劳动实践课，培养学生工匠精神、协作与责任意识。要求学生严守纪律，踊跃实践，注重安全卫生、形象，借锻炼提升职业素养与综合素质。	60
3	安全教育	课程涵盖交通安全、消防、防溺水、防震减灾等知识，融入思想教育，培养学生责任意识与应急能力。要求学生严守纪律、认真学习、积极参训，养成安全、卫生习惯，保持良好形象。	60

序号	课程名称	教学内容及要求	参考学时
4	社会实践	包括勤工俭学、参观学习、社会调查等多元化活动为主，旨在全面提升学生的身体素质与职业素养，培养实践能力和社会责任感。	60
5	毕业教育	内容主要包括毕业设计或实践项目，要求学生结合专业知识，完成一个综合性课题的设计、实施与总结。	60
6	认知实习	组织到实习单位参观、观摩和体验，让学生了解相关职业岗位的情况，形成对实习单位和相关岗位的初步认识。	60
7	跟岗实习	学校组织学生到合作企业对口岗位，企业安排专业导师给予一对一或一对多指导，学生直接参与实际工作流程，接触前沿技术与真实场景，积累实践经验，完成从理论到职场实践的过渡。	60
8	岗位实习	学生到企事业单位的现场，在本专业相关的实践岗位上，通过辅助、协作或独立实践等方式进入职业岗位。	360

八. 教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含考试复习和实训），累计假期 12 周。每学年分为两个学期，每学期 18 周，复习、考试 2 周，校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时为 3450 学时。

2. 实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、校外实习、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，三年制总学分 170 学分。

3. 公共基础课学时不得少于总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

4. 专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中认识实习可安排在第一学年，毕业实习（岗位实习）安排在最后一学期。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

5. 课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

(二) 课程结构表

课程 类别	必修课					选修课		合计
						限选课	任选课	
	基础模块				专业模块		拓展模块	
	思想政治课	文化基础课	专业基础课	专业核心课	综合实践课	专业(技能)方向课	拓展课	
学时	144	954	324	828	750	378	72	3450
学分	8	53	18	46	25	21	4	175
比例%	4.2	27.7	9.3	24	21.7	11	2.1	100

表 8 课程结构表

(三) 教学活动周数分配表

学期	入学 教育	课堂教学与 专业实训课	复习 考核	岗位 实习	毕业 设计	职业资格 证考核	机动	学期 总周数	寒暑假	学期 合计
一	1	18	1				1	20	4	24
二		18	1				1	20	6	26
三		18	1				1	20	4	24
四		18	1				1	20	6	26
五		18	1				1	20	4	24
六				12	2	2	4	20		20
合计	1	90	5	12	2	2	9	120	24	144

表 9 教学活动周数分配表

注：校内集中实训项目与学生见习结合本校本专业实际安排，校内课堂教学周数安排也将随之调整。

(四) 课程教学进程安排表

课程类别		序号	课程名称	学时分配			学分	按学年、学期教学进程安排					
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年	
								18周	18周	18周	18周	18周	18周
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课程	公共必修课程	1	*思政一-中国特色社会主义	36	36	0	2	2					
		2	*思政二-心理健康与职业生涯	36	36	0	2		2				
		3	*思政三-哲学与人生	36	36	0	2			2			
		4	*思政四-职业道德与法治	36	36	0	2				2		
		5	*语文	198	198	0	11	4	3	2	2		
		6	*历史	72	72	0	4	2	2				
		7	*数学	144	144	0	8	3	3	2			
		8	物理	18	18	0	1				1		
		9	*英语	144	144	0	8	3	3	2			
		10	信息技术	144	72	72	8	2	2	4			
		11	体育与健康	180	0	180	10	2	2	2	2	2	
		12	艺术-音乐鉴赏与实践	18	0	18	1	1					
		13	艺术二-美术鉴赏与实践	18	0	18	1		1				
		14	劳动教育	18	18	0	1	1					
	小计（占总课时31.83%）		1098	810	288	61	20	18	14	7	2		
	公共选修课程	1	中华优秀传统文化	36	36	0	2				1	1	
		2	创新创业教育	36	36	0	2					2	
		小计（占总课时2.09%）		72	72	0	4	0	0	0	1	3	
专业课程	专业基础课程	1	实用美术基础	180	72	108	10	2	4	4			
		2	构成基础	72	12	60	4	4					
		3	AI 数字平面内容生成	36	6	30	2		2				
		4	摄影摄像基础	36	18	18	2					2	
		小计（占总课时9.39%）		324	108	216	18	6	6	4	0	2	
专业课程	专业核心课程	1	图案设计	72	12	60	4			4			
		2	Photoshop图形图像处理	144	36	108	8				4	4	
		3	Illustrator	180	36	144	10			2	4	4	
		4	网页设计与制作	36	18	18	2		2				
		5	InDesign	144	36	108	8				4	4	
		6	CorelDRAW设计	144	36	108	8	4	4				
		7	平面设计与应用	108	36	72	6			4	2		
		小计（占总课时24.00%）		828	210	618	46	4	6	10	14	12	
	专业扩展课程（选修）	1	字体设计	108	36	72	6			2	4		
		2	平面设计创意与制作	72	36	36	4					4	
		3	包装设计	72	18	54	4					4	
		4	板式设计	54	18	36	3					3	
		5	考证培训	72	18	54	4				4		
		小计（占总课时10.96%）		378	108	198	21	0	0	2	8	11	
综合实践和岗位实习	军训与入学教育			30	0	30	1	1周					
	劳动实践			60	0	60	2		2周				
	安全教育			60	0	60	2			2周			
	社会实践			60	0	60	2				2周		
	毕业教育			60	0	60	2				2周		
	认知实习			60	0	60	2	2周					
	跟岗实习			60	0	60	2				2周		
	岗位实习			360	0	360	12				12周		
	小计（占总课时23.78%）		750	0	750	25							
合计				3450	1308	2070	175	30	30	30	30	30	
				实践教学占总课时60.00%									

十、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。建立一支学历结构、年龄结构、职称结构、专兼比例合理的教师队伍。

1. 专任教师

本专业专任教师应具有相关专业本科及以上学历毕业，具有教师资格证及专业理论知识，熟悉专业流程和管理、熟悉专业发展趋势、具有较强语言表达能力和责任心、能胜任专业教学的具有“双师型”素质的教学人员。

我校已组建起一支结构合理、专兼结合的教师团队，由中级和高级职称教师组成，中青年教师结合。现有专任教师 11 名，其中 3 名为双师型教师，基本满足教学需求。

2. 兼职教师

专业兼职教师应具有本专业相关行业三年及以上的从业经验，具有高级及以上职业资格或中级及以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。是熟悉行业企业工作流程的技能专家及掌握熟练技能的一线技术人员。

3. 实训指导教师

具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相近专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和应具备过硬的专业实践操作技能、拥有专业相关的职业资格证书(三级或三级以上)，具有较强的指导学习能力，具备参与专业建设、专业核心课程建设、实训基地建设和编撰教材等方面的能力；具备一定分析解决问题的能力，善于沟通和表达。

坚持将专业专任教师下企业岗位实践纳入教师培养计划。专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。从企业聘请技术专家和技术能手担任兼职教师，优化师资队伍结构，建设一支数量足够、业务精良专兼结合的双师型教学团队，师生比为 1:20，专兼职教师比为 3:1。

（二）教学设施

专业配备校内实训基地和校外实训基地。校内实训面积、设施要求能够达到专业实训教学条件建设标准要求，重点突出模拟实训项目、建设实训室，为实践教学提供

了优良的实训环境和条件，能够达到实训项目开出率 100%的要求。根据专业班规模、学生人数、专业专门化班级数量等情况，学校建设有专业实训场所，设置按专业专门化方向功能单一的实训室，为学生提供相对固定的实训场所。

1. 校内专业实训基地建设要求

序号	实训室名称	实训项目	主要设备	数量	单位	间数
1	计算机基础实训室	信息技术、Photoshop 图形图像处理、AI 数字平面内容生成	学生用计算机	60	台	3
			教师用计算机	1	台	
			软件	适量	适量	
			机柜	1	台	
			耳机、麦克风	10	套	
2	设计基础实训室	字体设计、包装设计	学生用计算机	40	台	1
			教师用计算机	1	台	
			软件	适量	适量	
			机柜	1	台	
			耳机、麦克风	10	套	
3	画室	实用美术基础、构成基础、图案设计	画架	40	个	1
			四开画板及画凳	40	个	
			静物灯	2	盏	
			几何石膏体	若干	个	
			石膏头像	10	个	
4	摄影摄像技术实训室	摄影摄像基础	数字媒体设备：数码相机	5	台	1
			数字媒体设备：数码摄像机	5	台	
			灯光、背景布、静物台	1	套	
			数码照片洗印设备（可选）	1	套	
			演示计算机	1	台	
			高清投影仪：分辨率≥1080P、光涵量≥300 1m、对比度≥400: 1	1	个	

			配套幕布或电子白板≥70 英寸	1	个	
5	平面设计实训室	广告设计、Illustrator、网页设计与制作、平面设计创意与制作、板式设计、InDesign、平面设计与应用	学生用计算机	60	台	2
			教师用计算机	1	台	
			软件	适量	适量	
			机柜	1	台	
			耳机、麦克风	10	套	
			数位手绘板	20	套	
			彩色打印机	1	台	
6	三维制作实训室	CorelDRAW 设计	学生用计算机	60	台	1
			教师用计算机	1	台	
			软件	适量	适量	
			机柜	1	台	
			耳机、麦克风	10	套	

表 11 校内专业实训基地建设情况表

2. 校外专业实训基地建设要求

强化实践教学，加强校企合作，并建立了专业对口稳定的校外实习实训基地，能够满足学生实习、实训的需要。学校还将进一步加强对口稳定实习基地的建设，加强和推进校外实训实习力度，实现优势互补、资源共享，进一步实现校企深度融合。

序号	校企合作单位	建立时间	地址	主要实践教学项目
1	潮融文化科技（汕头）有限公司	2024. 10	汕头龙湖	广告图文制作实训、品牌宣传物料设计、文化活动视觉呈现实践、广告设计与制作实训
2	潮声文化传媒（揭阳市）有限责任公司	2025. 6	揭阳榕城	
3	揭阳市晨曦广告传媒有限公司	2021. 3	揭阳榕城	
4	揭阳市中麟品牌策划有限公司	2021. 5	揭阳普宁	
5	广东碧隆集团有限公司	2022. 6	揭阳揭东	

表 12 校外专业实训基地建设情况表

（三）教学资源

1. 教材教辅选用基本要求

根据《职业院校教材管理办法》《揭阳市华南司法职业学校教材管理办法》《揭阳市华南司法职业学校教材选用审核表》等文件，教材选用应结合区域和学校实际，切实服务人才培养。教材实行分级分类审核，坚持凡编必审、凡用必审。

思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材；公共基础必修课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用。专业核心课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用；国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用；不得以岗位培训教材取代专业课程教材；选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用；不得选用盗版、盗印教材；应严格遵照选用结果使用教材；若要选用境外教材，按照国家有关政策执行。

2. 图书文献配备基本要求

根据中等职业学校图书馆和阅览室适用印刷图书的要求，配备有相关专业图书，订阅相关期刊、杂志。

3. 数字教学资源配置基本要求

提供多种形式和多种层次的数字教学资源（比如电子教案、课件、试题习题集、教学微课视频、多媒体教学课件等）；教学资源能有效支持教学过程；教学资源一般都能在智能手机、笔记本电脑等移动学习终端上使用。

4. 校企资源

通过深入企业调研，分析行业典型职业活动和核心职业技能，由理论专家、行业专家、专家教师组成课程改革课题小组共同构建基于本专业岗位的工作过程，以项目为导向、以工作任务为载体、以职业生涯发展路线为整体脉络的课程体系，技能课程体现专业特点与专业岗位群对接、课程内容与岗位核心任务对接，能够进行丰富、扩展专业教学，实现对系统安全管理和动态扩展。

（四）教学方法

1. 在行业专家的指导和企业管理人员的参与下，积极组织专业教师开展教学方法改革，总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

2. 在教学过程中采用现场教学法，充分利用校内外实训基地，让学生直接参与企业现场实践，使教学紧密贴近企业工作实际，让学生了解企业文化、规范、标准、职

场氛围，在培养学生职业能力的同时培养学生的职业道德素养和可持续发展能力。对实训性强的课程采取计划、实施、检查和评价“四阶段”教学序列，且将其它教学方法穿插于不同阶段，提出实施教学应该采取的方法指导建议指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。

3. 为克服大班制教学的种种问题，积极推动小组教学模式改革，将实训教学岗位分工按照企业岗位进行模拟分工，进行团队合作练习，突出实训技能的定向传授、职业素养的正规化培养，注重发挥学生的主体作用，让学生成为教学活动中主角，使教学做一体化，提高学生的学习兴趣和提升学生专业操作技能和职业素养。

（五）学习评价

1. 专业课程的考核评价

在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上，吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中，形成一套适应工学结合、以实训考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

2. 过程性考核评价

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握、学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目实施的过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

3. 终结性考核评价

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或实训考核等方式来进行考核评价。

4. 课堂总体评价

实行过程考核和定期考核相结合的评价模式，过程考核评价主要从学生纪律及考勤情况、学习态度及参加讨论、回答问题与作业等方面进行，过程考核占 30%。考核评价时可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、实操、作业、课堂回答问题、作品展示以及成果汇报等多种方式进行考核。定期考核评价主要采取期中考试和期末考试

的方式进行，分别占 30%和 40%，平时成绩占 30%。根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

5. 岗位实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神和人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。此外，还将引入企业进行评价，如专业实训中心对学生的考核，考核学生的职业素养、职业道德、服务意识和专业技能水平等综合能力，加强教学课堂考核及实训考核，如采用随堂测试、分段考试、实际考核等方法，多元化地评价学生。

6. 评价原则

在评价教学质量时，要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质与团队合作等方面。各门课程应该根据课程的特点和要求，对采取不同方式，并注重实务操作和学生动手能力的考核。考试注重理论联系实际，强化实践性教学内容的考核比重，引导学生改变死记硬背的学习方式，培养学生动手操作能力和分析、解决问题的能力，实训能力要求占 60%以上。鼓励学生参加市级、省级、国家级比赛。

（六）岗课赛证

依托校企合作平台，定期召开专业建设指导委员会会议，从理论层面寻找人才培养的路径；以岗定标、以课为本，深度调研专业区域发展情况，瞄准岗位需求，课程标准对接职业标准和工作过程，同时结合学业水平考试考纲要求，精准定位教学目标，打通就业与升学的双通道；借助技能大赛平台，引入技能大赛标准，以赛促教、以赛促学；以工作过程为导向、以技能等级证书标准为依据，理论教学和职业实践同步推进，融通多类职业资格证书，构建岗课、课证、课赛、岗证、岗赛、证赛相互融合的模式。

（七）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 创新人才培养新模式。定期召开专业建设指导委员会会议，行业、企业、合作

学校共商共建，动态调整人才培养方案，将课程思政、职业精神、职业品德、劳动教育等放在人才培养目标的突出地位，把岗位的职业能力要求与课程教学要求相结合，融入技能大赛和职业资格证书的内容和标准，提高学生的技术技能和职业素养。建立人才培养方案的调研、论证等制度，提升人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 拓展校内外实践基地。与企业开展深度合作，拓展校内外实训基地，校企共同建立一套行之有效的实践教学质量标准，并贯穿于整个实践教学过程，形成校级实践教学标准。创建专业实训中心和技术服务中心，实现校企双轮驱动深度合作，形成基础实践→课程实践→综合实践→岗位实践的螺旋式上升、递进式推进的实践教学体系，为人才培养提供有力保障。

4. 共建专业教学资源库。建立教学资源校企共建共享工作机制，调动教师运用信息资源开展教育教学工作的积极性，依据模块化课程体系和教学需求，依托专业教学团队，整合现有教学资源，收集优质课程资源，开发与模块化课程相匹配的文稿、动画、视频、仿真等多种形式的教学资源。依托智慧校园平台，形成多层次、立体化、可进化的教学资源库，解决模块化课程教学过程中手段单一、内容抽象等问题，满足学生自主化、个性化的学习需求。

5. 制定质量评价新标准。根据学生个体差异情况，综合运用形成性、总结性及增量评价方式进行评价，实现过程到结果单一性评价模式向多种评价方式相结合的综合性评价模式转变，评价主体多元化，有学生、教师、家长、企业等。通过人人参与、个个评价的方式，多渠道、多方式、多主体地对每个学生进行综合评价，激发学生的自我管理、自我监督意识，培养学生的自主能力，促进学生成长成才。

6. 深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。

7. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

8. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，不断提高专业人才培养。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业。

（一）通过专业人才培养方案中规定年限的学习。

（二）须修满专业人才培养方案所规定的学时学分并完成规定的教学活动。

（三）毕业时应达到的素质、知识和能力等方面的要求。

1. 素质要求

（1）要求能够坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。

（2）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）能够获取前沿技术信息，具备学习新知识的能力，具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

2. 知识要求

（1）掌握专业所需的文化基础知识，包括道德法律知识、拓展知识、体育知识、应用文写作基本知识及计算机基础知识。

（2）掌握平面设计理论、设计方法、设计技巧，具备掌握计算机平面设计操作技能的能力以及对待新技能、新事物的学习能力。

（3）具备掌握计算机平面设计操作技能的能力以及对待新技能、新事物的学习能力。

（4）具备综合运用专业知识，独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法的能力。

3. 能力要求

（1）掌握相关学科的基本知识，具有运用相关知识解决问题的能力，具有变化岗位的适应能力，主要包括计算机平面设计能力、人际沟通交往能力、创新创业能力等。

（2）对本专业职业资格证书或技能等级证书、计算机等级证书的内容等相关基础知识，能举一反三，触类旁通，达到规定的等级。

（3）具备摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力，以及具有一定的广告创意、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用能力，掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，能够进行合理化美术设计。

（4）具有一定的观察能力、科学思维能力，养成独立思考、分析问题及解决问题的习惯，建立科学性的评判性思维。

（5）具有终身学习和可持续发展的能力。